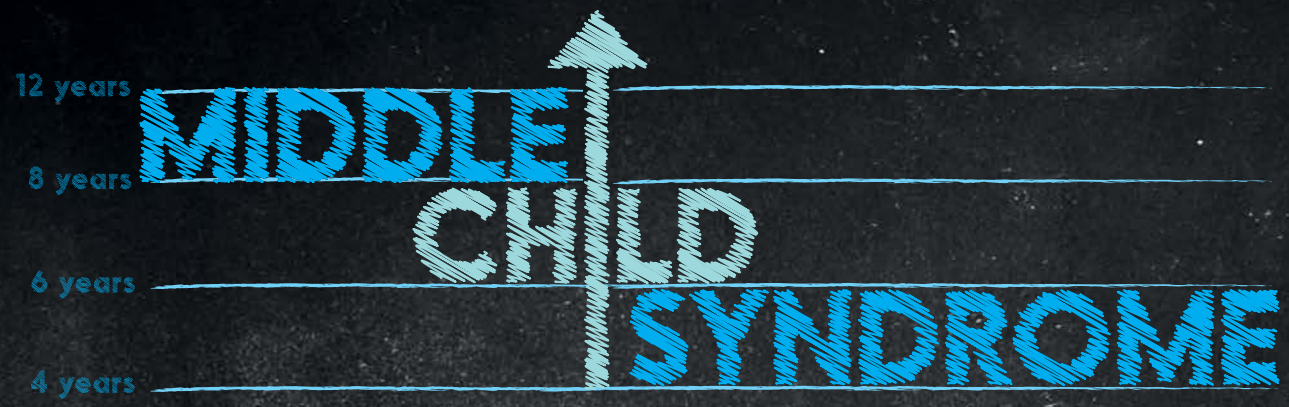
RICOH
imagine. change.



Głos średnich przedsiębiorstw

Pomoc rządowa zwykle skupia się na małych przedsiębiorstwach, podczas gdy te duże z reguły są w stanie poradzić sobie same. Przedsiębiorstwa średniej wielkości często czują się jak porzucone dzieci europejskiego biznesu.

NAPOTYKAJĄ ONE WIELE BARIER HAMUJĄCYCH ICH ROZWÓJ, Z KTÓRYMI TRUDNO IM SOBIE PORADZIĆ BEZ WSPARCIA ZE STRONY PODMIOTÓW TRZECICH.

EUROPEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWA ŚREDNIEJ WIELKOŚCI TRACĄ POTENCJALNIE **364 MILIARDÓW FUNTÓW (433 MILIARDÓW EURO)** ROCZNIE ZE WZGLĘDU NA RÓŻNE PRZESZKODY OGRANICZAJĄCE ICH ROZWÓJ.

Opinia firmy Ricoh

To najwyższy czas, aby średnie przedsiębiorstwa potraktowały priorytetowo inwestycje w innowacje, dostosowały się do potrzeb rynku oraz uprościły procesy biznesowe.

Trzy największe przeszkody hamujące rozwój to:

- KONIECZNOŚĆ PRZESTRZEGANIA SKOMPLIKOWANYCH REGULACJI PRAWNYCH, Z KTÓRYMI WIĄŻĄ SIĘ KOSZTY
- TRUDNOŚCI Z POZYSKIWANIEM UTALENTOWANYCH PRACOWNIKÓW NIEMALŻE NA WSZYSTKIE STANOWISKA PRACY
- TRUDNOŚCI W ZNALEZIENIU I SFINANSOWANIU ODPOWIEDNIEJ TECHNOLOGII, KTÓRA UMOŻLIWI REALIZACJĘ ICH AMBICJI

70% średnich przedsiębiorstw twierdzi, że doświadcza negatywnych efektów „Middle Child Syndrome".

30% średnich przedsiębiorstw wciąż nie wprowadziło jeszcze technologii cyfrowych, które umożliwiłoby im rozbudowę oraz przekształcenie się w dużą i silną markę.

76% średnich przedsiębiorstw twierdzi, że radzi sobie dobrze, ale mogłyby zrobić więcej, aby stać się bardziej konkurencyjnymi.

93% średnich przedsiębiorstw informuje, że napotykają na trudności uniemożliwiające im wykorzystanie w pełni swojego potencjału.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA STRONIE: WWW.RICOH.PL/THOUGHTLEADERSHIP