



CASE STUDY:

## RICOH Spaces wspiera hybrydowy model pracy w easyJet

**easyJet** **RICOH Spaces**

Dzięki platformie RICOH Spaces firma easyJet zyskała dostęp do rozwiązania, które wspiera hybrydowy model pracy i pozwala efektywnie zarządzać wykorzystaniem powierzchni biurowej oraz procesem powrotu do biura.

### FIRMA I WYZWANIE

easyJet to jedna z czołowych europejskich linii lotniczych. Obsługuje szeroką gamę połączeń a także gwarantuje wysoką jakość obsługi klienta. Z usług easyJet w 2019 roku skorzystało ponad 96 milionów klientów, w tym 16 milionów w ramach podróży służbowych. Firma dysponuje ponad 300 samolotami, które obsługują 1000 połączeń do 150 lotnisk, w 35 krajach. Szacuje się, że ponad 300 milionów Europejczyków mieszka w zasięgu 1 godziny jazdy samochodem od lotnisk, na których obecny jest easyJet.

Konkurencyjne ceny, bogata sieć połączeń oraz wysoka jakość usług są podstawą sukcesu easyJet. Linia jest obecna na rynku od 26 lat. W centrali firmy, określanej również mianem Luton Campus, pracuje 1500 osób.

Simon Cunniffe, People Services Director w easyJet, wyjaśnia: „Biuro easyJet na lotnisku w Luton zawsze tętniło życiem i było pełne ludzi. Nasz zespół rośnie w tak szybkim tempie, że czasem trudno było znaleźć wolne biurko czy salę spotkań. Już przed nastaniem pandemii Covid-19 szukaliśmy rozwiązania, które pozwoli nam efektywnie zarządzać naszą powierzchnią biurową, rezerwacją biurek i sal konferencyjnych. Zależało nam na komforcie pracowników i narzędziu, które pozwoli efektywniej planować koszty”.

W easyJet zdecydowano o wprowadzeniu hybrydowego modelu pracy. Dzięki temu pracownicy będą mogli elastycznie planować kiedy pracują w biurze a kiedy z domu.



Wprowadzenie modelu hybrydowego wymagało zmian w środowisku pracy i sprawdzenia, w jaki sposób te wpłyną na zachowania i sposób korzystania z biura. W jaki sposób zadbać o efektywność pracy w biurze? Czy biuro w takim kształcie i takiej powierzchni jest nadal easyJet potrzebne? W tym procesie transformacji bardzo ważną rolę odegrał dialog z pracownikami. Wdrażane zmiany musiały spełniać ich potrzeby i dostosowywać się do nowego stylu pracy.

## CELE

Pandemia COVID-19 przyspieszyła wdrożenie modelu hybrydowego i przyniosła kolejne wyzwania związane z nowymi potrzebami pracowników. Nawet, gdy rejsy lotnicze były zawieszane, nie oznaczało to braku pracy. Wielu pracowników easyJet było zaangażowanych w komunikację z klientami, odpowiadaniem na ich pytania oraz przygotowaniem planu powrotu do normalnego funkcjonowania po zniesieniu restrykcji.

Bezpieczeństwo jest dla easyJet priorytetem. Dla przeprowadzenia komfortowego powrotu do biura i umożliwienia pracy w modelu hybrydowym konieczne było wprowadzenie rozwiązania pozwalającego na rezerwację i zarządzanie biurkami. Co dodatkowo miało być również dużym ułatwieniem dla Zespołu ds. Bezpieczeństwa. Pozwoliło to zapewnić pracowników, że w ich biurze spełniane są obostrzenia dotyczące dystansu społecznego.

“

Jak tylko było to możliwe postanowiliśmy stworzyć pracownikom warunki, które pozwolą na bezpieczną pracę w biurze. Musieliśmy szybko ustalić, jak efektywnie zarządzać pracą w modelu hybrydowym. Szukając potrzebnych narzędzi braliśmy pod uwagę kilka czynników m.in. potrzeby pracowników, zgodność z obowiązującymi przepisami i elastyczność.

*Charlie Rainer, Head of Corporate Technology, easyJet*

”

"RICOH Spaces to kompleksowa platforma, która zapewnia dostęp do możliwości wykraczających poza prostą rezerwację biurek. Oferuje ogromny potencjał, który możemy wykorzystać w przyszłości, gdy będziemy chcieli wprowadzić rezerwację sal spotkań czy IoT"

*Charlie Rainer, Head of Corporate Technology, easyJet*



## ROZWIĄZANIE

Na etapie szukania dostawcy firma easyJet miała jasno określone wymagania techniczne i funkcjonalne, odnośnie systemu, który zostanie wdrożony. Narzędzie do rezerwacji biurek i przestrzeni do współpracy musiało zapewniać możliwość integracji ze środowiskiem Windows oraz dostęp do danych, które umożliwią analizę tego, jak efektywnie wykorzystywana jest przestrzeń biurowa. Po analizie kilku opcji firma zdecydowała się na RICOH Spaces. Uznano, że ta platforma najlepiej wpisuje się w potrzeby easyJet.

Simon Cunniffe wyjaśnia: "Wiedząc jak duże znaczenie dla naszej firmy ma wprowadzenie hybrydowego modelu pracy, zależało nam na wyborze partnera, który dobrze wywiązuje się z projektów realizowanych pod presją czasu. Ricoh znaleźliśmy wcześniej z pracy przy innych projektach".

Charlie Rainer dodaje: "Podczas porównywania różnych systemów RICOH Spaces wypadło najlepiej. To relatywnie nowa platforma więc mieliśmy możliwość wpływania na jej rozwój. RICOH Spaces to kompleksowe narzędzie, które zapewnia dostęp do możliwości wykraczających poza prostą rezerwację biurek. Oferuje ogromny potencjał, który możemy wykorzystać w przyszłości, gdy będziemy chcieli wprowadzić rezerwację sal spotkań czy czujniki IoT".

Po zakończeniu rygorystycznych testów, easyJet wspólnie z Ricoh rozpoczęło wdrożenie RICOH Spaces. Najpierw z systemu korzystała grupa kontrolna. W tym czasie badano, w jaki sposób użytkownicy korzystają z platformy, czy potrzebne są jakieś usprawnienia. Dopiero po ich wprowadzeniu system został udostępniony wszystkim pracownikom.

Aby zarezerwować biurko pracownicy easyJet mogą skorzystać z aplikacji na telefonie lub z platformy za pośrednictwem przeglądarki internetowej na komputerze. Po przybyciu do biura wystarczy zeskanować kod QR naklejony na biurku i potwierdzić obecność. Polityka pracy hybrydowej zakłada, że każdy pracownik powinien pracować z biura do trzech dni w tygodniu. Nie dotyczy to oczywiście osób, których obowiązki muszą być realizowane bezpośrednio na Luton Campus. Dział Administracji na bieżąco analizuje dane na temat wykorzystania przestrzeni, które zbiera RICOH Spaces i na ich podstawie planuje potrzebne do wprowadzenia zmiany.

Charlie Rainer powiedział: "W trakcie wdrożenia bardzo pomocni okazali się deweloperzy RICOH Spaces. Nasz projekt był dość skomplikowany i wymagał wprowadzenia pewnych zmian w aplikacji. Mogliśmy liczyć na pomoc ze strony Ricoh. Byli do naszej dyspozycji nawet po godzinach".



Doceniamy partnerstwo Ricoh. Zależało nam na współpracy z firmą, która przeprowadzi wdrożenie w sposób sprawny i bardzo elastyczny. RICOH Spaces jest ogromnym wsparciem dla przyjętego w firmie modelu pracy hybrydowej. Dzięki tej aplikacji będziemy wprowadzać kolejne udoskonalenia i zmiany, które pozwolą nam zbudować efektywne i ułatwiające współpracę środowisko

*Charlie Rainer, Head of Corporate Technology, easyJet*



## KORZYŚCI

Dzięki wdrożeniu Ricoh Spaces w easyJet znacznie łatwiej było zaplanować i przeprowadzić bezpieczny powrót do biura. To było bardzo ważne dla pracowników i zapewniło im duże poczucie bezpieczeństwa. RICOH Spaces pozwala nie tylko określić, ile osób przebywa w danym momencie w biurze, ale również w aplikacji można bardzo szybko wyłączyć część biurka z użytkowania, aby utrzymać wymagany dystans społeczny.

“Ricoh Spaces ułatwia pracownikom korzystanie z hybrydowego modelu pracy. Pracownicy cenią to, że mogą elastycznie wybrać biurko i danego dnia usiąść obok kolegi, z którym akurat współpracują przy projekcie” – dodał Simon Cunniffe.

Dzięki narzędziom analitycznym dostępnym w RICOH Spaces easyJet zyskuje dostęp do cennych danych pokazujących, w jaki sposób rzeczywiście wykorzystywana jest przestrzeń biurowa.

“RICOH Spaces pozwala nam lepiej zrozumieć, w jaki sposób nasi pracownicy funkcjonują podczas pracy hybrydowej i jak korzystają z biura. W modelu hybrydowym socjalny wymiar pracy ma dodatkowe znaczenie. Zaliczają się do tego takie momenty jak np. szybkie omówienie jakiejś sprawy w kuchni podczas robienia kawy” – dodał Charlie Rainer.

„Dzięki danym z RICOH Spaces zysaliśmy wiedzę na temat tego, jakie zmiany powinniśmy wprowadzić w naszym biurze i jakiej powierzchni powierzchni potrzebujemy. W ramach tych analiz doszliśmy m.in. do wniosku, że po wprowadzeniu pracy w modelu hybrydowym nie potrzebujemy aż tak dużo powierzchni” – dodał Simon Cunniffe

easyJet rozważa wdrożenie kolejnych modułów dostępnych w Ricoh Spaces. Platforma ma pomóc firmie w dalszej transformacji środowiska pracy. Kolejne funkcjonalności będą obejmowały rezerwacje sal spotkań i miejsc parkingowych.

## O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Nasze rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimedialnych, drukowania komercyjnego i produkcyjnego, aparatów cyfrowych i systemów produkcyjnych.

W Ricoh wspieramy cyfrową transformację naszych klientów. Nasze hasło: *Leading change at work* - oznacza wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, które zmieniają sposób pracy i tworzą środowisko sprzyjające kreatywnej, zaangażowanej i satysfakcjonującej pracy. Dysponujemy ogromnym doświadczeniem zdobytym podczas realizacji projektów dla klientów z różnych branż. Oferujemy najwyższej klasy rozwiązania sprzętowe, oprogramowanie i usługi, dzięki którym Twoja firma może się rozwijać i osiągać cele biznesowe.