

DESIGNED FOR TOMORROW

Zmiany są nieuniknione. W jaki sposób europejskie firmy zamierzają osiągać sukces w przyszłości?

Przepyaliśmy 2550 zarządzających europejskimi firmami z 24 krajów, aby dowiedzieć się, co przyspiesza, a co hamuje rozwój ich firmy.



DLA 52% Z NICH NOWE REGULACJE PRAWNE STANOWIĄ IMPULS DO ROZWOJU I INWESTYCJI W NOWE ROZWIĄZANIA



UWAŻA, ŻE WPROWADZENIE M.IN. RODO I DYSKUSJA WOKÓŁ OCHRONY DANYCH BYŁY CZYNNIKAMI, KTÓRE UŚWIADOMIŁY KONIECZNOŚĆ WPROWADZENIA WIELU KORZYSTNYCH ZMIAN



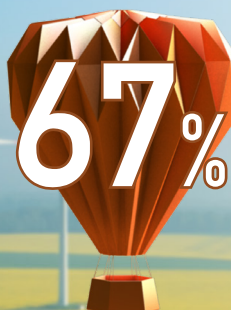
WEDŁUG 56% BADANYCH NOWE PRZEPISY ZWIĄZANE Z OCHRONĄ ŚRODOWISKA PRZYNOSIĄ ICH FIRMIE KORZYŚCI W DŁUŻSZEJ PERSPEKTYWIE



WIERZY, ŻE DZIĘKI NOWOCZESNEJ TECHNOLOGII ZNACZNIE ŁATWIEJ JEST PRZESTRZEGAĆ SKOMPLIKOWANYCH PRZEPISÓW PRAWA



POSTRZEGA SZYBKIE TEMPO ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO JAKO SZANSĘ NA SUKCES DLA SWOJEJ FIRMY



CHCE INWESTOWAĆ W ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE, KTÓRE SĄ PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

CHCESZ, ABY ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI STAŁA SIĘ MOCNĄ STRONĄ TWOJEJ FIRMY?

Pobierz raport na www.ricoh.pl/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.