



Rozwiązania Ricoh podnoszące efektywność spotkań w międzynarodowej firmie transportowej.

Dobrze wyposażona sala konferencyjna pozwala na efektywniejsze wykorzystanie czasu podczas spotkań. Natomiast intuicyjny system zarządzania salami pozwoli uniknąć sytuacji, w których przestrzeń konferencyjna jest eksploatowana w nisko wydajny sposób.



O FIRMIE ARRIVA

W Polsce Arriva jest jedynym operatorem świadczącym usługi kolejowe i autobusowe na liniach miejskich, regionalnych i dalekobieżnych. Działa na terenie 6 województw i zatrudnia ponad 1300 osób. Oferuje ponadto liczne usługi okołoprzewozowe takie jak sprzedaż paliwa, stacje diagnostyczne, myjnie. Fundamentem działania przewoźnika jest jakość i efektywność świadczonych usług, bezpieczeństwo klientów i pracowników oraz uczestniczenie w życiu społeczności. Celem przewoźnika na najbliższe lata jest dostarczanie kompleksowych usług transportowych i bycie partnerem przewozowym pierwszego wyboru w Polsce.



CELE KLIENTA:

- Stworzenie innowacyjnego środowiska do spotkań.
- Ułatwienie współpracy w trybie zdalnym.
- Efektywne wykorzystanie przestrzeni biurowej.
- Większe zaangażowanie uczestników w trakcie spotkań.

UZYSKANE KORZYSĆI:

- Wzrost aktywności uczestników podczas spotkań, dzięki opcji interaktywnej wideokonferencji.
- Precyzyjne planowanie i wykorzystanie przestrzeni biurowej.
- Szybkie i łatwe przygotowanie sal do spotkań.
- Efektywne spotkania w formie stacjonarnej i online.

WPROWADZONE ROZWIĄZANIA:

Zaawansowany system audio - wideo składający się z projektorów, ekranów interaktywnych oraz monitorów oferujący szereg funkcji jak:

- dowolne duplikowanie obrazów pomiędzy ekranami / projektorami,
- strefowe nagłośnienie sal,
- procesorowe wspomaganie czystości oraz jakości dźwięku wysłanego odbiorcy podczas wideokonferencji,
- intuicyjne sterowanie systemem poprzez panele dotykowe w salach konferencyjnych.

System zarządzania salami spotkań Ricoh.

WYZWANIA

Firmie zależało na stworzeniu optymalnej infrastruktury, która usprawni organizację i przebieg spotkań oraz podniesie ich efektywność. Jednocześnie umożliwi lepszą współpracę i zwiększy zaangażowanie pracowników w trakcie spotkań. Ważne było również zminimalizowanie czasu potrzebnego na przygotowanie techniczne sali i sprzętów do prezentacji.



Biuro to obecnie nie tylko przestrzeń do pracy, ale przede wszystkim wizytówka firmy. Nowoczesne aranżacje przestrzeni biurowej muszą uwzględnić nie tylko miejsca do pracy, ale także obszary do odpoczynku i relaksu, strefy do spożywania posiłków czy innowacyjne i interaktywne sale konferencyjne do przeprowadzania kreatywnych spotkań z zespołem i klientami. Dzięki umiejętnej aranżacji i wykorzystaniu najnowszych technologii, Biuro Arriva Polska, stanowi przestrzeń, która realnie wpływa na komfort pracy, efektywność i wygodę pracowników - skomentował przedstawiciel Arriva Polska



ROZWIĄZANIA

W oparciu o analizę potrzeb klienta Ricoh wdrożył praktyczne rozwiązanie usprawniające organizację spotkań.

Wdrożony został Ricoh Room Management System, który pozwala na precyzyjne wyszukiwanie dostępnych sal oraz rezerwację ich w trakcie zakładania spotkań w kalendarzu online. Natomiast sale spotkań wyposażono w nowoczesny system audio - wideo, w skład którego wchodzi zaawansowane technicznie projektory, monitory interaktywne oraz wysokiej jakości nagłośnienie umożliwiające m. in. bezprzewodowe prowadzenie prezentacji.

Wystarczy, że prowadzący zaloguje się do interaktywnego monitora i uruchomi odpowiednią prezentację lub inne potrzebne materiały ze swojego dysku sieciowego bądź chmurowego.



REZULTATY

Dzięki takiemu innowacyjnemu rozwiązaniu każdy pracownik może szybko sprawdzić dostępność sali konferencyjnej i zarezerwować ją już podczas ustawiania spotkania w kalendarzu, a następnie wysłać zaproszenia do pozostałych uczestników. Skutkuje to znaczną oszczędnością czasu i upraszcza cały dotychczasowy proces do kilku kliknięć. Również instalacja zaawansowanych projektorów i monitorów interaktywnych wpłynęła na ograniczenie czasu potrzebnego na techniczne przygotowanie spotkania. Prowadzący spotkanie nie musi już martwić się o właściwe podłączenie sprzętu do swojego laptopa lub kłopotać się ze znalezieniem odpowiedniego kabla.

Dzięki interaktywnym monitorom, prowadzący może zalogować się do swojego dysku sieciowego lub chmurowego i udostępnić przygotowane materiały lub prezentację bezpośrednio na ekranie w sposób całkowicie bezprzewodowy. To pozwoliło

wyeliminować problemy związane z szukaniem odpowiedniej wersji prezentacji i korzystaniem z nośników USB. Dodatkową korzyścią naszych monitorów jest możliwość nanoszenia notatek na prezentacji w czasie rzeczywistym. Dodawane na bieżąco nowe pomysły - powstałe w trakcie spotkania, wpływają na dynamikę jego przebiegu i jednocześnie zwiększają aktywność uczestników, podnosząc tym samym ich zaangażowanie. Po zakończeniu spotkania w kilku prostych krokach można zapisać zaktualizowaną prezentację i rozesłać ją do uczestników z poziomu monitora. Z kolei uczestnicy mogą brać czynny udział w spotkaniach z dowolnego miejsca przy wykorzystaniu swoich urządzeń mobilnych, na których będzie wyświetlany obraz z monitora interaktywnego. Dzięki czemu firma zyskuje elastyczność w prowadzeniu efektywnych spotkań zarówno w biurze, jak i w opcji zdalnej.



Od kiedy zainstalowaliśmy w naszej firmie rozwiązania konferencyjne Ricoh, nasze spotkania stały się bardziej efektywne. System rezerwacji spotkań, pozwala na przejrzyste zarządzanie dostępnością sal. Natomiast monitory interaktywne ułatwiają zadbanie o silne zaangażowanie osób biorących udział w spotkaniu. Duże znaczenie ma również dla nas możliwość szybkiego i bezpiecznego dzielenia się treściami, które zostały zapisane na ekranie monitora z wszystkimi zaproszonymi gośćmi - dodał przedstawiciel Arriva Polska.



O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Jej rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimediiów, drukowania komercyjnego i produkcyjnego, aparatów cyfrowych i systemów produkcyjnych.

Grupa Ricoh z siedzibą w Tokio działa w około 200 krajach i regionach. W roku finansowym zakończonym w marcu 2019 r. Grupa Ricoh osiągnęła wynik sprzedaży na całym świecie w wysokości 2,013 mld jenów (ok. 18,1 mld USD).

Więcej informacji na stronie www.ricoh.pl



RICOH
imagine. change.

www.ricoh.pl