



An Orbia business.



Modernizacja przestrzeni biurowej w Wavin Shared Services sp. z o.o.

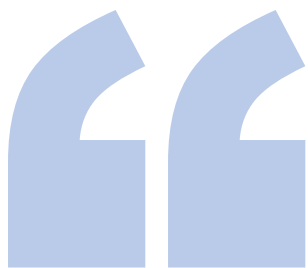
O KLIENCIE:

Spółka Wavin Shared Services (SCC) powstała w 2013 roku w celu świadczenia usług związanych z księgowością dla firmy Wavin w całej Europie, ale również w zakresie doradztwa biznesowego, raportowania, kontrolingu, aplikacji biznesowych IT.

Zespół pracuje nad mapowaniem i optymalizacją procesów, uczestniczy w warsztatach w celu wymiany informacji i poszukiwania efektywnych rozwiązań dla potrzeb biznesowych. Pracownicy SSC są aktywnie zaangażowani w lokalne i międzynarodowe projekty. Z biura w Poznaniu, w 12 językach obcych, obsługiwane są operacje firmy Wavin w 19 krajach Europy.

WYZWANIE:

Na co dzień pracujemy w modelu hybrydowym – z różnych miejsc, wykorzystując narzędzia, takie jak Microsoft Teams. Niezależnie od lokalizacji, jedno pozostaje kluczowe: sprawna współpraca. Regularnie spotykamy się, wspólnie analizujemy dane i pracujemy nad projektami, aby szybko podejmować decyzje i skutecznie realizować cele.



Wraz z rozwojem pracy hybrydowej podjęliśmy decyzję o modernizacji naszej przestrzeni biurowej - w szczególności sal spotkań - tak, aby były lepiej dostosowane do nowych form współpracy i wymagań dzisiejszej komunikacji.

Paulina Małecka - Office and Social Projects Lead,
Wavin Shared Services Sp. z o.o.



PROJEKT:

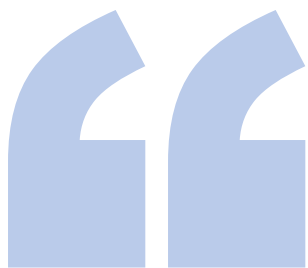
Aby zapewnić, że projekt zostanie ukończony na czas i bez przekroczenia budżetu, Wavin ponownie postawił na współpracę z partnerem, który ma udokumentowane doświadczenie w projektach audio-wizualnych.

Priorytetem dla Klienta były: terminowa instalacja, wysokiej jakości rozwiązanie AV, prosta obsługa, zapewnienie wysokiej dostępności sal oraz proaktywne wsparcie techniczne przez Ricoh po zakończeniu projektu przy realizacji zgłoszeń serwisowych i podczas testów przed spotkaniami Town Hall.

ROZWIĄZANIA UŁATWIAJĄCE PRACĘ:

Od początku projektu Ricoh współpracował blisko z zespołem administracji Wavin, architektem odpowiedzialnym za modernizację biura oraz działem IT. Dzięki temu mogliśmy wspierać Klienta już na etapie planowania nowej sali konferencyjnej, a także podczas modernizacji przestrzeni przeznaczonej na spotkania Town Hall.

Aby ułatwić współpracę w modelu hybrydowym, zadbać o efektywność i o to, by nikt nie czuł się wykluczony podczas spotkań, zaprojektowano kilkunastoosobową salę, która daje wszystkim uczestnikom takie same możliwości udziału.



Innym istotnym miejscem jest strefa open space, w której możemy organizować nasze cykliczne spotkania w formule Town Hall.

Szukaliśmy rozwiązania, które będzie praktyczne, proste w obsłudze i jednocześnie zapewni profesjonalną jakość przekazu audio i wideo podczas spotkań online.

Paulina Małecka - Office and Social Projects Lead,
Wavin Shared Services Sp. z o.o.



ROZWIĄZANIE

Sala została zaprojektowana tak, aby wszyscy uczestnicy spotkania - zarówno obecni na miejscu, jak i łączący się zdalnie - byli równie dobrze widoczni i zaangażowani w rozmowę. Dzięki zastosowaniu dwóch kamer wideokonferencyjnych osoby dołączające online mogą prowadzić rozmowę z obecnymi w sali niemal twarzą w twarz. Za wybór odpowiedniego ujęcia i przełączanie między kamerami dba inteligentny system firmy Logitech, który automatycznie reaguje na dynamikę spotkania.



W przestrzeni open space przeznaczonej na spotkania w formule Town Hall zdecydowaliśmy się zainstalować duży ekran projekcyjny oraz dedykowany system audio. Dzięki temu uruchomienie systemu video jest szybkie i wygodne, a cała instalacja została umieszczona tak, aby nie przeszkadzała w codziennej pracy, gdy nie jest używana. Za nagłośnienie odpowiada profesjonalny system audio-wideo, który zapewnia wyraźną komunikację podczas wideokonferencji oraz wysoką jakość dźwięku dzięki wykorzystaniu głośników sufitowych i mikrofonów bezprzewodowych.

Zwieńczeniem projektu stało się wdrożenie platformy Ricoh Spaces, która umożliwia nie tylko rezerwację sal, lecz także dowolnej przestrzeni biurowej, co pozwala doskonale zarządzać miejscami pracy w biurze.



KORZYŚCI



Współpraca z Ricoh Polska pozwoliła nam zmodernizować przestrzeń biurową, tak aby była bardziej funkcjonalna i przyjazna dla pracowników. Wdrożenie platformy Ricoh Spaces oraz dostosowanie sal konferencyjnych do wymagań spotkań hybrydowych to krok w stronę nowoczesnego i elastycznego środowiska pracy. Dzięki tym rozwiązaniom możemy skuteczniej wspierać współpracę między zespołami, co jest kluczowe dla specyfiki naszej międzynarodowej organizacji.

Paulina Małecka - Office and Social Projects Lead,
Wavin Shared Services Sp. z o.o.

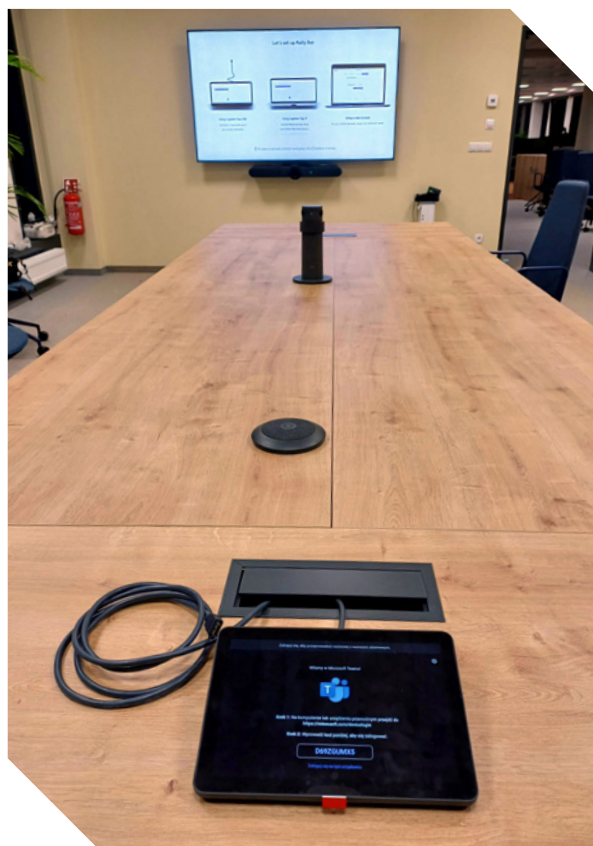


WARTOŚĆ RICOH I RICOH CAPITAL

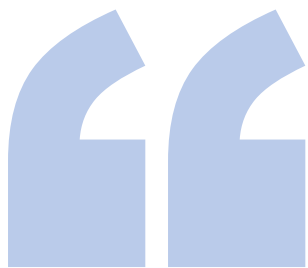
Jednym z aspektów, który został szczególnie doceniony przez firmę, była możliwość skorzystania z usług finansowych świadczonych przez Ricoh Capital. Dzięki temu rozwiązaniu firma mogła:

- **uniknąć wysokich kosztów początkowej inwestycji,**
- **rozłożyć wydatki na trzy lata,** co ułatwiło planowanie budżetu,
- **uproszczyć obsługę administracyjną,** otrzymując jedną fakturę obejmującą sprzęt, oprogramowanie, wsparcie techniczne oraz proaktywny serwis systemu AV.

Takie podejście pozwoliło wdrożyć nowoczesne rozwiązania bez obciążania budżetu i jednocześnie usprawniło codzienne procesy.



CIĄGŁA INNOWACJA



Jesteśmy bardzo zadowoleni z pracy wykonanej przez zespół Ricoh Polska oraz ze wsparcia, które nadal nam zapewniają - reagują szybko i skutecznie, kiedy tylko pojawia się taka potrzeba.

Kontynuujemy współpracę z Ricoh, bo doskonale wiemy, że sposób pracy nieustannie się zmienia. Chcemy być gotowi na nowe możliwości i innowacje, które pojawiają się wraz z nadchodzącymi zmianami na rynku.

Paulina Małecka - Office and Social Projects Lead,
Wavin Shared Services Sp. z o.o.



O RICOH

Ricoh to globalny integrator wspierający transformację środowiska pracy, działający w około 200 krajach i regionach, z siedzibą główną w Tokio. Firma pomaga organizacjom tworzyć większą wartość, dostarczając usługi i rozwiązania oparte na zaawansowanych technologiach, w tym sztucznej inteligencji, a także wieloletnim doświadczeniu w zakresie druku. Ricoh prowadzi również działalność w zakresie druku komercyjnego i produkcyjnego oraz dostarcza nowe rozwiązania oparte na technologii inkjet. W roku finansowym zakończonym w marcu 2026 r. Grupa Ricoh osiągnęła globalną sprzedaż na poziomie 2 608 mld jenów (ok. 16,4 mld USD).

Od 90 lat Ricoh realizuje swoją misję i wizję wspierania pracowników w osiągnięciu spełnienia poprzez pracę. Dzięki zrozumieniu i przekształcaniu sposobu, w jaki ludzie pracują, firma uwalnia ich potencjał i kreatywność, aby wspólnie budować zrównoważoną przyszłość.

Aby uzyskać więcej informacji, zapraszamy na stronę www.ricoh.pl

