

W O R K F O R C E N I T E D

Co łączy a co dzieli pracowników z różnych pokoleń? Czy postrzeganie ich przez pryzmat wieku ma sens?

Zapytaliśmy o to 4580 pracowników z generacji: Baby Boomers, X, Y oraz Z. Wniosek? Różnice pokoleniowe możemy włożyć między bajki. Współczesnych pracowników łączy znacznie więcej niż do tej pory sądziliśmy.

64%

uważa, że Zrównoważony Rozwój powinien mieć centralne znaczenie w strategii biznesowej i produktowej firmy.

Niezależnie od wieku pracowników frustrują podobne rzeczy. Dla

53%

badanych jest to brak innowacyjności.

70%

rozumie, że w trakcie trwania swojej kariery musi rozwijać nowe umiejętności.



63%

badanych uznaje, że to w jaki sposób funkcjonują firmy ulegnie znacznej zmianie w ciągu najbliższych 5-10 lat.

Większość pracowników deklaruje wysokie zaangażowanie w pracę.

65%

badanych wierzy w wartości i idee zgodnie z którymi działa ich firma.



73%

jest zdania, że jest w stanie dostosować się do konieczności korzystania z nowych technologii.

Co najważniejsze te przekonania dzielają pracownicy ze wszystkich grup wiekowych.

Nie bądź niewolnikiem stereotypów, zapomnij o podziałach pokoleniowych.

Pobierz raport na www.ricoh.pl/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.