

SIEMENS

Ingenuity for life



Case Study Siemens

O SIEMENS

Siemens to jedna z najważniejszych globalnych marek oferujących rozwiązania, produkty, usługi inżynierskie, doradcze i serwisowe z zakresu automatyki przemysłowej i napędów, automatyki budynkowej, wytwarzania energii oraz jej przesyłu i rozdziału.

Jej usługi i rozwiązania przyczyniają się do modernizacji przemysłu i pozwalają na prowadzenie procesów produkcyjnych w sposób zrównoważony.

W Polsce Siemens działa w wielu kluczowych obszarach, koncentrując się na elektryfikacji, automatyzacji i digitalizacji.

GŁÓWNE POTRZEBY SIEMENS

- Stworzenie innowacyjnego środowiska wspierającego współpracę
- Zapewnienie pracownikom dostępu do intuicyjnych rozwiązań
- Wprowadzenie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami
- Stworzenie dodatkowej platformy do komunikacji wideo - wkomponowanie w przestrzeni wysokiej jakości rozwiązań digital signage

ZAKRES PRAC ZE STRONY RICOH

- Przygotowanie kompleksowego planu wdrożenia
- Wsparcie konsultacyjne
- Pełna obsługa – od projektu do instalacji
- Wyposażenie 81 sal konferencyjnych – okablowanie/monitory interaktywne/wideokomunikacja
- Rozwiązania Digital Signage – ściana LED i 8 ekranów w korytarzach

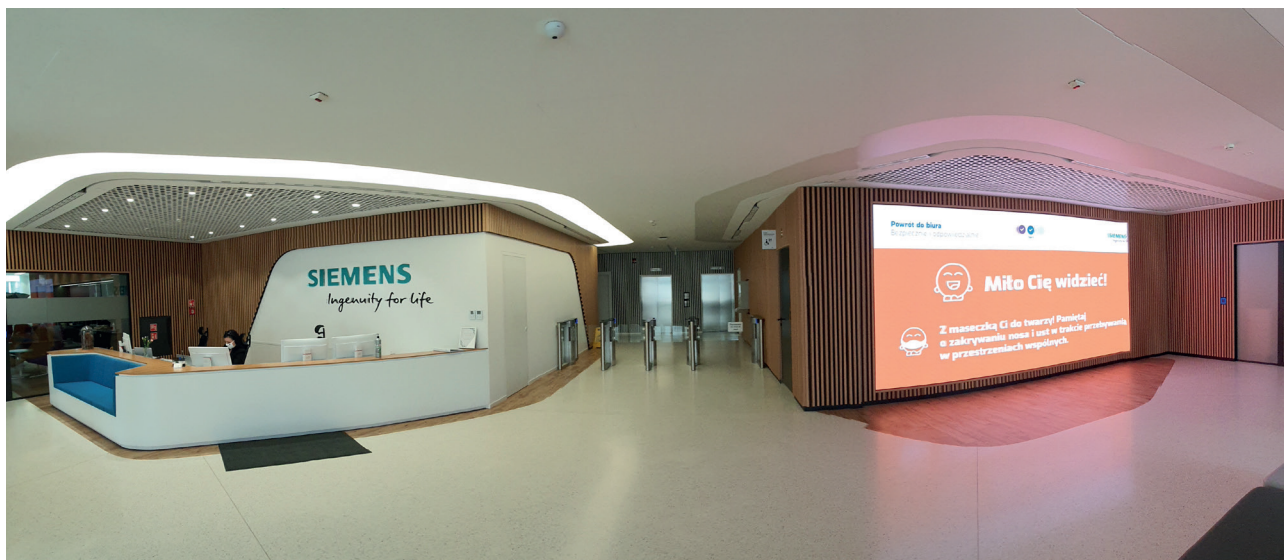


Wraz z rozwojem firmy i koniecznością dostosowania powierzchni biurowej do nowych trendów związanych z transformacją stylu pracy zapadła decyzja o modernizacji i rozbudowie dotychczasowego kompleksu biurowego, z którego korzystali pracownicy Siemens w Warszawie. Ze względu na wiele interdyscyplinarnych projektów, prowadzonych zarówno w ramach grupy kapitałowej, jak i z zewnętrznymi partnerami, stworzono niezależne Centrum Konferencyjne. W jego skład wchodzi kilkanaście sal spotkań oraz specjalnie zaaranżowane przestrzenie przeznaczone do organizacji burz mózgów i pracy twórczej tzw. pokoje Think Tank. Dla potrzeb prac przy projektach strictly wewnętrznych zaprojektowano również sale o analogicznym zastosowaniu na dwóch innych piętrach budynku.

Firma Siemens jest wieloletnim klientem zespołu Ricoh Global Services w zakresie urządzeń drukujących. Wysoka jakość usług oferowana w ramach kontraktu globalnego była jednym z czynników przesądzających o zaproszeniu Ricoh do przetargu dotyczącego wyposażenia przestrzeni konferencyjnej i spotkań w nowej siedzibie Siemens Polska.

Prace nad ostateczną wersją planu wdrożenia obejmowały wiele miesięcy konsultacji, w ścisłej współpracy z przedstawicielami Siemens. Priorytetem projektu było stworzenie środowiska wspierającego efektywną pracę wspólną. Ważną rolę w realizacji tego założenia spełniały rozwiązania technologiczne zastosowane w całym budynku. Zainstalowany sprzęt, jak i systemy AV miały spełniać założenia kompletności rozwiązania i dostarczyć nową jakość w zakresie systemów AV obecnych w Siemens.

Jednym z warunków dodatkowych, który musiał zostać spełniony było również wprowadzenie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami. Takim przykładem jest zastosowanie systemu „hearing loop”, czyli tzw. pętli indukcyjnej. Jest to duże ułatwienie dla osób korzystających z aparatu słuchowego. Poza rozwiązaniami nastawionymi na wspieranie wydajnej pracy i bezproblemowej współpracy w nowym budynku zastosowano również nowoczesne rozwiązania z zakresu digital signage. W recepcji powstała ściana LED o wymiarach 4,48m x 2,56m a na korytarzach i częściach wspólnych umieszczono 8 ekranów o przekątnej 49-60". Wszystkie te nośniki spełniają bardzo ważną rolę w komunikacji wewnętrznej. Stanowią platformę, która pozwala w atrakcyjny sposób edukować i informować o strategii, osiągnięciach firmy czy kluczowych projektach, w których bierze udział.



Ricoh odpowiadało za projekt oraz kompleksową instalację i uruchomienie wszystkich rozwiązań AV oraz digital signage.

Wszystkie 81 sal wyposażono w pełne okablowanie AV. W zależności od powierzchni i jej funkcji w pomieszczeniach zastosowano ekrany o różnej wielkości - 49" w salach typu Think Tank i 60" w konferencyjnych.

W strefie centrum konferencyjnego znalazły się ponadto dodatkowe rozwiązania AV:

system nagłośnienia strefowego, połączony z pętlą indukcyjną (hearing loop), monitor interaktywny Ricoh 65", dwa monitory LG 65" oraz projektor laserowy w dzielonej Sali konferencyjnej.

Wszystkimi urządzeniami można wygodnie sterować korzystając z klawiatury naściennej Crestron lub poprzez dedykowaną aplikację mobilnego panelu sterowania iPad.

W kolejnych dwóch salach centrum konferencyjnego zainstalowano również system wideokonferencji Logitech Rally Plus.

Instalacja odbywała się w czasie trwania pandemii SARS COV-2 i wymagała zachowania pełnego reżimu sanitarnego.



Ricoh od wielu lat, w ramach kontraktu globalnego, jest naszym partnerem w zakresie usług drukujących. Przez ten czas bardzo dobrze poznali naszą organizację i jakość, której oczekujemy, tym bardziej miło nam było nawiązać współpracę w nowych obszarach jak wyposażenie AV naszego centrum konferencyjnego oraz przestrzeni biurowej.

W ramach realizacji projektu nowego biura, chcieliśmy zapewnić naszym pracownikom, partnerom i gościom nowoczesną przestrzeń dostosowaną do nowego stylu pracy. Oczekiwaliśmy również dostępu do technologii, która będzie łatwa i przyjazna w obsłudze. Podczas planowania i realizacji tego projektu, bardzo pomocne było konsultacyjne podejście Ricoh. Dzięki niemu mogliśmy na bieżąco omawiać nowe pomysły i rozwiązania oraz modyfikować niektóre założenia projektu, tak aby były jeszcze bardziej dopasowane do naszych wymagań, naszego stylu pracy. To zdecydowanie ułatwiło współpracę przy tym projekcie – powiedział Arkadiusz Niemirka, Senior Real Estate Specialist, Project Manager Siemens sp. z o.o.



O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Jej rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimediiów, drukowania komercyjnego i produkcyjnego, aparatów cyfrowych i systemów produkcyjnych.

Grupa Ricoh z siedzibą w Tokio działa w około 200 krajach i regionach. W roku finansowym zakończonym w marcu 2019 r. Grupa Ricoh osiągnęła wynik sprzedaży na całym świecie w wysokości 2,013 mld jenów (ok. 18,1 mld USD).

Więcej informacji na stronie www.ricoh.pl

