



Firma logistyczna usprawnia realizację zamówień dzięki innowacyjnemu, zintegrowanemu rozwiązaniu do drukowania

arvato

- Umożliwia automatyczne drukowanie i pakowanie
- Przyspiesza realizację zamówień
- Zmniejsza obciążenie operacyjne zespołów

FIRMA I WYZWANIE

Z badań [UE wynika](#) że w 2025 roku wszystkich europejskich internautów kupiło coś online, a sukces odnoszą ci sprzedawcy, którzy potrafią szybko i sprawnie realizować zamówienia, wysłać i dostarczać towary.

Właśnie w tym może pomóc firma Arvato. Arvato, należąca do Grupy Bertelsmann, oferuje usługi w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, logistyki, realizacji zamówień i zarządzania transportem, specjalizując się w branżach opieki zdrowotnej, mody, technologii i wydawnictw. Firma, której siedziba znajduje się w Gütersloh w Niemczech, prowadzi ponad 100 placówek na całym świecie, w tym ponad 70 centrów logistycznych w regionie EMEA.

Obsługa ogromnej liczby zamówień, przy kilku okresach szczytowych w ciągu roku, nieuchronnie wiąże się z poważnymi wyzwaniami. Na przykład ciągły niedobór siły roboczej sprawia, że firmom logistycznym coraz trudniej jest znaleźć pracowników do wykonywania niezbędnych - ale monotonicznych - zadań związanych z sortowaniem i pakowaniem.

Dla firmy Arvato oznacza to wdrażanie automatyzacji, robotyki i systemów autonomicznych wszędzie tam, gdzie przynoszą one wymierną wartość dla operacji logistycznych klientów. Jednym z kluczowych etapów procesu wysyłki jest przygotowanie dokumentów przewozowych, faktur i instrukcji obsługi, które często są wymagane przez prawo UE. Jak więc firma Arvato mogła połączyć druk o wysokiej wydajności ze swoimi złożonymi, wzajemnie powiązanymi systemami i procesami roboczymi?



ROZWIĄZANIE

Wdrażanie strategii współinnowacji

Aby usprawnić swoją działalność, firma Arvato szukała rozwiązania w zakresie druku produkcyjnego, które byłoby dostosowane do jej specyficznych potrzeb. Rozwiązanie musiało zapewnić szybkość, niezawodność i stabilność, by działało bez zakłóceń w wymagającym, dynamicznym środowisku pracy. Poza tym urządzenia musiałyby płynnie współpracować z różnymi systemami zarządzania zamówieniami i rozwiązaniami innych firm do wykańczania produktów.

Po przeprowadzeniu oceny firma Arvato zdecydowała się nawiązać współpracę z Ricoh w celu stworzenia w pełni zintegrowanego rozwiązania, które jest teraz wykorzystywane w różnych lokalizacjach w środkowych Niemczech. To kompleksowe rozwiązanie zapewnia w pełni zautomatyzowany proces pracy, obejmujący szybkie, monochromatyczne drukarki tonerowe z podawaniem arkuszowym zmodyfikowane i skonfigurowane tak, by współpracowały z istniejącymi systemami w centrum logistycznym.

W nowym procesie dane trafiają bezpośrednio z systemu zarządzania zamówieniami do drukarek Ricoh, które generują dokumenty wysyłkowe, a następnie zintegrowany moduł wykończeniowy umieszcza je w paczce na zautomatyzowanym taśmociągu. W miarę jak paczka przesuwa się wzdłuż linii produkcyjnej, kolejne urządzenia automatycznie ją zamykają i dodają instrukcje dotyczące dostawy, przygotowując ją do transportu.

Oprócz wspólnie opracowanego rozwiązania w zakresie druku i logistyki firma Arvato korzysta również z wyjątkowej umowy o świadczenie usług. Oprócz części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych firma Ricoh zapewnia zespołowi Arvato kompleksowe szkolenia, dzięki którym mogą oni samodzielnie przeprowadzać konserwację i drobne naprawy.



Wspólnie z firmą Ricoh stworzyliśmy rozwiązanie do drukowania, które jest idealnie dopasowane do wymagającego i dynamicznego środowiska logistycznego. Nasza współpraca pomoże nam przyspieszyć procesy i poprawić jakość obsługi naszych klientów w e-commerce. Razem możemy zapewnić wysoką jakość usług sprzedawcom detalicznym, którzy na nas liczą.

TOBIAS HOFFMANN,
DYREKTOR DS.
OPERACYJNYCH





KORZYŚCI

Zwiększanie wydajności przy jednoczesnym podnoszeniu satysfakcji pracowników z pracy

Współpraca z Ricoh to kolejny element strategii innowacyjnej firmy Arvato. Rozwiązania Ricoh odgrywają kluczową rolę w bardzo zaawansowanym i ściśle skoordynowanym procesie realizacji zamówień i wysyłki, w którym przychodzące zamówienia są przetwarzane przy minimalnym nakładzie pracy ręcznej.

W porównaniu z sytuacją, w której drukowaniem, zbieraniem i pakowaniem dokumentów wysyłkowych zajmuje się pracownik, zautomatyzowany proces jest o wiele szybszy, wydajniejszy, bardziej niezawodny i łatwiejszy do skalowania. W okresach szczytowego zapotrzebowania, takich jak przedświąteczna gorączka, Czarny piątek i Dzień Matki, zintegrowany proces drukowania działa nieprzerwanie, co pomaga firmie Arvato radzić sobie ze wzrostem wolumenu bez ryzyka powstania wąskich gardeł.

Co więcej, współpraca z Ricoh pomogła firmie Arvato uwolnić zasoby w magazynie, które można teraz przeznaczyć na bardziej wartościowe zadania. Podczas gdy automatyzacja zajmuje się teraz powtarzalnymi, żmudnymi zadaniami, takimi jak wkładanie wydrukowanych dokumentów wysyłkowych do paczek, pracownicy mogą skupić się na bardziej znaczącej i wymagającej pracy, w tym na analizowaniu i optymalizowaniu zintegrowanego procesu realizacji zamówień.

“

Zgromadziliśmy solidną wiedzę na temat tych rozwiązań, a jeśli kiedykolwiek będziemy potrzebować dodatkowego wsparcia, Ricoh wysłał do nas inżynierów serwisowych - nawet w weekendy i na nocne zmiany. Ten program pomaga zapewnić płynne działanie naszych urządzeń w okresach największego natężenia pracy.

TOBIAS HOFFMANN,
DYREKTOR DS.
OPERACYJNYCH

”

INFORMACJE O SPÓŁCE RICOH

Ricoh to globalny lider w dziedzinie transformacji miejsc pracy, działający w około 200 krajach i regionach, z siedzibą w Tokio. Wspierając klientów w tworzeniu wartości, Ricoh oferuje usługi i rozwiązania dla miejsc pracy, które pozwalają organizacjom pracować mądrzej dzięki zaawansowanym technologiom - w tym sztucznej inteligencji - w połączeniu z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie druku. Ricoh prowadzi też działalność w zakresie druku komercyjnego i przemysłowego oraz oferuje nowe rozwiązania oparte na technologii atramentowej. W roku finansowym, który zakończył się w marcu 2026 r., Grupa Ricoh osiągnęła światową sprzedaż na poziomie 2 608 miliardów jenów (ok. 16,4 miliarda USD). Od 90 lat, czyli od momentu powstania, firma Ricoh pozostaje wierna swojej misji i wizji, polegającej na umożliwianiu ludziom czerpania satysfakcji z pracy - i to zaangażowanie trwa do dziś. Rozumiejąc i zmieniając sposób, w jaki ludzie pracują, uwalniamy ich potencjał i kreatywność, by wspólnie budować zrównoważoną przyszłość. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.ricoh.pl.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.pl

Fakty i dane liczbowe przedstawione w niniejszej broszurze dotyczą konkretnych przykładów biznesowych. Indywidualne uwarunkowania mogą spowodować inne wyniki. Wszystkie nazwy firm, marek, produktów i usług są własnością i są zarejestrowanymi znakami towarowymi ich odpowiednich właścicieli. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Wszelkie prawa zastrzeżone. Broszura, jej zawartość i/lub wygląd nie mogą być zmieniane, adoptowane, kopiowane w całości i/lub części ani używane w innych opracowaniach bez pisemnej zgody Ricoh Europe PLC.