



TOCCA LO SCHERMO
PER INIZIARE

NUMERO VERDE
+39 02 899 822 82

Punto Poste
PER RICEVERE E INVIARE
I TUOI PACCHI.

RICOH
imagine. change.

CLICK

1. COMPRA ONLINE

2. INSERISCI IL CODICE

3. LO SPORTELLINO SI APRE

IL TUO ACQUISTO ONLINE
TI ASPETTA QUI.

RITIRALO QUANDO
TI È PIÙ COMODO.

Per maggiori informazioni
vai sul sito punto poste.it



Zalety usługi

Studium przypadku

InPost Italia wybrała firmę Ricoh do zarządzania siecią automatów paczkowych

Wiodąca firma produkująca automaty paczkowe powierzyła firmie Ricoh świadczenie pomocy technicznej dla swojej sieci automatów zainstalowanych na terenie całych Włoch.

10 000 automatów paczkowych i ponad 100 000 000 przesyłek obsługiwanych w ponad 20 krajach świata, 10 000 pracowników na całym świecie: to liczby reprezentujące InPost, wiodącą polską firmę produkującą automaty paczkowe umożliwiające całodobowy odbiór i dostawę towarów oraz żywności przez cały rok. Te samoobsługowe rozwiązania dają konsumentom swobodę odbioru przesyłek i towarów w dowolnym momencie, a tym samym usprawniają zarządzanie tzw. „ostatnim etapem dostawy”.

**WSPÓŁPRACA Z TAK
WAŻNĄ MARKĄ JAK
RICOH POTWIERDZA
NASZĄ WIODĄCĄ
POZYCJĘ NA RYNKU**

Gianluca Gabriele,
Dyrektor krajowy w firmie InPost Italia

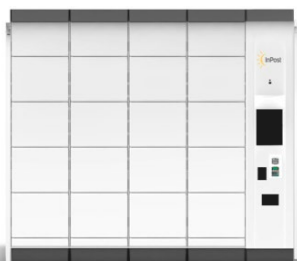
Przewaga w sektorze handlu elektronicznego

Gianluca Gabriele, dyrektor krajowy w firmie InPost Italia, wyjaśnia:
„W Polsce jesteśmy liderem w tym sektorze mogącym pochwalić



FIRMA RICOH WYRÓŻNIA SIĘ DOSKONAŁYMI UMIEJĘTNOŚCIAMI I BOGATĄ WIEDZĄ SPECJALISTYCZNĄ W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA INFRASTRUKTURĄ TECHNOLOGICZNĄ ROZPROSZONĄ NA TERYTORIUM CAŁEGO KRAJU

Gianluca Gabriele
Dyrektor krajowy w firmie InPost Italia



się siecią 5000 automatów paczkowych do nadawania i odbierania przesyłek, do której dodajemy obecnie nowe automaty z funkcją chłodzenia przeznaczone do odbierania zakupów spożywczych. Te automaty rewolucjonizują sektor handlu elektronicznego, tworząc nowe możliwości rozwoju na rynku i stając się coraz bardziej popularne wśród operatorów tego sektora”.

Firma InPost, wzmocniona zdobytą wiedzą techniczną, zdecydowała się kilka lat temu rozszerzyć swoją sieć na inne kraje. Włochy to jeden z priorytetowych obszarów dla tej spółki, a w wyniku współpracy z Poste Italiane i siecią Punto Poste, spółka ma do dyspozycji 350 automatów paczkowych w całym kraju. Celem InPost jest osiągnięcie liczby 600 automatów do 2021 roku za pośrednictwem swojej sieci, zwiększając tym samym ilość i jakość swoich usług, szczególnie w dużych miastach. Firmy, które zdecydowały się skorzystać z sieci automatów paczkowych, to Avon, CheGiochi, Decathlon, ePrice, Ibs, Libreria Scolastica, Libreria Universitaria, Made in Cucina, Prima Infanzia, SportIT i Webster.

Innowacyjność poprzez pomoc techniczną

Aby zagwarantować konsumentom wydajność i nieprzerwaną dostępność usług, firma InPost zwróciła się do Ricoh, kluczowego gracza w sektorze IT, o pomoc związaną z dwoma aspektami mającymi fundamentalne znaczenie dla powodzenia projektu — świadczeniem usług pomocy technicznej oraz konserwacji prewencyjnej. Firma Ricoh za pośrednictwem usług integracji systemu inteligentnych automatów paczkowych zajmuje się kompleksowym zarządzaniem automatami, realizując projekty obejmujące instalację i konserwację tych urządzeń. Gianluca Gabriele powiedział: „Firma Ricoh wyróżnia się odpowiednimi umiejętnościami i bogatą wiedzą specjalistyczną w zakresie zarządzania infrastrukturą technologiczną rozproszoną na terytorium całego kraju. Oprócz szerokiej sieci pomocy technicznej, firma Ricoh oferuje skalowalne i elastyczne rozwiązania oraz możliwość dostosowania oferowanych usług do naszych indywidualnych potrzeb. Ponadto firma Ricoh jest międzynarodowym graczem o silnej lokalnej pozycji w krajach europejskich, co ma dla nas fundamentalne znaczenie dla naszego rozwoju, który planujemy kontynuować w nadchodzących latach. Współpraca z tak ważną marką jak Ricoh potwierdza naszą wiodącą pozycję na rynku i pozwala nam bardziej skoncentrować się na naszych obecnych i potencjalnych klientach”.