

generation innovate

Innowacyjność to słowo klucz współczesnego biznesu. Aby zrozumieć, co to pojęcie oznacza dla liderów małych i średnich firm, przeprowadziliśmy badanie z udziałem 3300 z nich.



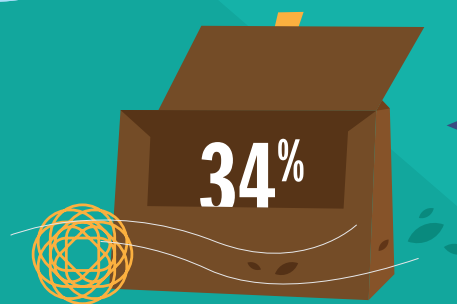
uważa, że innowacyjność jest niezwykle ważna



Ale 40% nie potrafi określić, czym jest innowacyjność dla ich firmy

Ale małe i średnie firmy są gotowe stawić czoła tym wyzwaniom

uważa natomiast, że bez innowacyjności ich firma przestanie działać do roku 2020



Nie brakuje im śmiałości

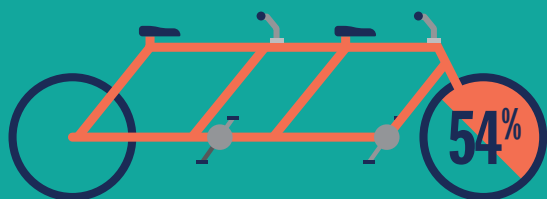


przewiduje, że ich produkty i usługi zmienią się w ciągu najbliższych 5 lat

Są ambitne



Kładą nacisk na współpracę



uważa, że muszą w większym stopniu skupić się na budowaniu relacji z klientami



zamierza wykorzystywać w tym celu nowe technologie, które pozwolą oszczędzać czas, a tym samym – poświęcać go więcej klientom



zachęca pracowników, aby byli bardziej kreatywni i dzielili się pomysłami

Chcesz się dowiedzieć, jak wprowadzać innowacyjność w swojej firmie?
Pobierz raport na www.ricoh.pl/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.