



Sieć sklepów odzieżowych zapewnia najwyższą jakość obsługi klienta dzięki rozwiązaniom do zarządzania drukiem oraz inwestycjom w bezpieczeństwo i cyfryzację.

G A R H A M M E R

- Wzmacnia bezpieczeństwo i ogranicza ryzyko cyberataków
- Konsoliduje flotę urządzeń drukujących
- Poprawia doświadczenia zakupowe klientów

FIRMA I WYZWANIE

Modehaus Garhammer GmbH to jeden z czołowych regionalnych sprzedawców odzieży z siedzibą w Waldkirchen we wschodniej Bawarii w Niemczech. Firma, założona w 1896 roku, zatrudnia 400 pracowników i oferuje produkty ponad 400 marek, obejmujących zarówno uznane światowe brandy, obiecujących projektantów, jak i luksusowe marki modowe. Jej flagowy sklep o powierzchni 9 000 m² stanowi jedno z najważniejszych centrów handlu modą w regionie. W 2022 roku Modehaus Garhammer osiągnął roczne przychody na poziomie 36 mln euro.

Modehaus Garhammer, od ponad stu lat będący jedną z ikon Bawarii, przyciąga klientów z całych Niemiec, Austrii i Czech. Nowoczesny, elegancki kompleks handlowy firmy, położony w centrum Waldkirchen, zajmuje cztery kondygnacje i oferuje odwiedzającym wyjątkowe doświadczenia zakupowe. Ofertę uzupełnia możliwość skorzystania z wykwintnej kuchni w restauracji JOHANNES, wyróżnionej gwiazdką Michelin, która sama w sobie stanowi popularny cel podróży dla miłośników gastronomii.

Alexander Grindinger, pełnomocnik ds. finansów i kontrolingu w Modehaus Garhammer, mówi: „Jesteśmy dumni z tego, że oferujemy obsługę na najwyższym poziomie. To jeden z powodów, dla których nasi klienci są bardzo lojalni. Cenią sobie zarówno fachowe doradztwo naszych pracowników, jak i starannie dobrany asortyment marek. Istotnym elementem doświadczenia zakupowego jest sprawna i bezproblemowa obsługa przy kasie. Zależy nam, aby klienci nie musieli czekać na wydruk paragonu przy żadnym z naszych 12 stanowisk.”



W całym sklepie Modehaus Garhammer wykorzystuje różnorodne materiały reklamowe i oznakowanie ekspozycyjne, które pomagają prezentować najnowsze trendy oraz aktualne kolekcje. Firma wykorzystuje również wydruki, aby przekazywać ważne informacje pracownikom, partnerom i dostawcom. Łącznie Modehaus Garhammer drukuje około 130 000 stron rocznie, z czego 9 000 stanowią wydruki kolorowe.

„Szybkie i niezawodne drukarki są dla nas niezbędne zarówno w działach sprzedaży, jak i w wielu procesach biznesowych” – potwierdza Alexander Grindinger. „Wcześniej korzystaliśmy z 20 różnych modeli urządzeń pochodzących od dziewięciu producentów. Zarządzanie tak zróżnicowaną flotą było bardzo czasochłonne, a zapewnienie wszystkim urządzeniom odpowiednich tonerów i materiałów eksploatacyjnych stanowiło dodatkowe wyzwanie.”

Jednocześnie Modehaus Garhammer konsekwentnie rozwija cyfrowe środowisko pracy, wykorzystując nowoczesne technologie do zarządzania coraz większą liczbą procesów biznesowych. Systemy sprzedaży (POS) są centralnie zarządzane i synchronizowane, a pracownicy biurowi korzystają z zaawansowanych narzędzi wspierających komunikację, współpracę i efektywność pracy.

Wraz z postępującą cyfryzacją rośnie jednak znaczenie cyberbezpieczeństwa. Aby skutecznie chronić swoją działalność przed atakami ransomware i innymi zagrożeniami, firma zdecydowała się na dalsze wzmocnienie zabezpieczeń oraz podniesienie poziomu ochrony infrastruktury IT.

“

Współpracujemy z Ricoh od wielu lat i bardzo cenimy ich pragmatyczne oraz proaktywne podejście. Dzięki nowej flocie urządzeń drukujących i usprawnionym procesom operacyjnym nasze zespoły sprzedażowe i administracyjne mogą zapewniać obsługę na najwyższym poziomie wszystkim odwiedzającym nasz sklep. – podkreśla Alexander Grindinger.

ALEXANDER GRINDINGER
AUTHORISED SIGNATORY FOR FINANCE
AND CONTROLLING

”

„Dzięki Streamline NX możemy znacznie efektywniej monitorować i zarządzać naszą flotą urządzeń drukujących, oszczędzając przy tym cenny czas. Funkcje Scan & Capture usprawniają obieg dokumentów i pomagają nam konsekwentnie rozwijać nowoczesne, cyfrowe środowisko pracy.”

ALEXANDER GRINDINGER
AUTHORISED SIGNATORY FOR FINANCE AND CONTROLLING



ROZWIĄZANIE

Oszczędność czasu i większa efektywność

Aby uprościć i zoptymalizować środowisko druku, Modehaus Garhammer postawił na model oparty na jednym partnerze technologicznym oraz centralnym zarządzaniu flotą urządzeń. Realizację tego projektu powierzono firmie Ricoh, która pomogła wdrożyć nowoczesne i bardziej efektywne rozwiązania wspierające działalność przedsiębiorstwa.

„Zależało nam na stworzeniu spójnego i efektywnego środowiska druku dla wszystkich użytkowników, niezależnie od miejsca pracy – od stanowisk sprzedażowych po działy marketingu, logistyki oraz pracowników zdalnych” – mówi Alexander Grindinger.

„Firma Ricoh opracowała kompleksową koncepcję wdrożenia, dobierając optymalne urządzenia wielofunkcyjne do konkretnych lokalizacji i potrzeb biznesowych”.

Wspólnie z Ricoh, firma Modehaus Garhammer stworzyła nowoczesne i wydajne środowisko druku. W punktach sprzedaży oraz wybranych działach wdrożono szybkie i ekonomiczne drukarki monochromatyczne Ricoh P501, zapewniające niezawodną obsługę codziennych procesów. Do realizacji wysokiej jakości materiałów marketingowych oraz dokumentów logistycznych o dużym wolumenie wykorzystano kolorowe urządzenia wielofunkcyjne Ricoh IM C3010A, umożliwiające druk w formacie A3. Infrastrukturę uzupełniły urządzenia Ricoh IM C300F, wyposażone dodatkowo w funkcję faksu.

Dział HR w Modehaus Garhammer korzysta teraz z kompaktowych urządzeń wielofunkcyjnych Ricoh IM 550F, a pracownicy zdalni zostali wyposażeni w urządzenia Ricoh M C250FW z łącznością Wi-Fi.

Dzięki funkcjom zdalnego monitorowania oraz zaawansowanym opcjom komunikacji rozwiązania te skutecznie wspierają elastyczny model pracy.

Firma Modehaus Garhammer wdrożyła również platformę RICOH Streamline NX V3, która zapewnia centralny punkt zarządzania środowiskiem druku oraz pełny wgląd w funkcjonowanie wszystkich urządzeń.

„Dzięki platformie Streamline NX zyskaliśmy pełną kontrolę nad środowiskiem druku, a zarządzanie urządzeniami stało się znacznie prostsze i bardziej efektywne. Funkcje Scan & Capture wspierają cyfryzację procesów, umożliwiając szybszy przepływ informacji i bardziej elastyczne zarządzanie dokumentami.” – mówi Alexander Grindinger.

Sukces współpracy w obszarze zarządzania drukiem sprawił, że Modehaus Garhammer powierzył firmie Ricoh także wsparcie w zakresie cyberbezpieczeństwa. Po serii prezentacji i testów, firma zdecydowała się wdrożyć rozwiązanie RICOH RansomCare oparte na technologii BullWall, aby skutecznie chronić swoje dane i dokumenty przed atakami ransomware oraz innymi cyberzagrożeniami.

Wspólnie z Ricoh, firma Modehaus Garhammer objęła ochroną złożone środowisko cyfrowe obejmujące zarówno serwery plików Microsoft Windows, jak i platformę Microsoft 365 z usługami SharePoint i OneDrive. Rozwiązanie RICOH RansomCare zapewnia kompleksową ochronę danych w całej organizacji, wzmacniając bezpieczeństwo kluczowych zasobów i minimalizując ryzyko cyberataków.



We wszystkich naszych punktach sprzedaży mamy teraz o wiele bardziej wszechstronne drukarki A4. Te szybkie i niezawodne urządzenia odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu sprawnej obsługi przy kasie i płynnego procesu finalizacji zakupów.

ALEXANDER GRINDINGER
AUTHORISED SIGNATORY FOR FINANCE AND CONTROLLING



KORZYŚCI

Lepsze doświadczenia zakupowe klientów

Modehaus Garhammer ujednolicił swoje środowisko druku, zastępując 20 oddzielnych systemów nowoczesnymi rozwiązaniami Ricoh. Przyjęcie modelu współpracy z jednym dostawcą oraz standaryzacja floty drukującej znacząco uprościły zarządzanie infrastrukturą druku, jednocześnie ograniczając obciążenia administracyjne i zwiększając efektywność procesów operacyjnych.

Przejęcie na wydajne urządzenia wielofunkcyjne Ricoh pomaga również usprawnić obsługę klienta. „Dziś we wszystkich naszych stanowiskach sprzedażowych korzystamy z bardziej wszechstronnych drukarek A4” – mówi Alexander Grindinger. „Te szybkie i niezawodne urządzenia odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu sprawnej obsługi przy kasie.

To niewielki, ale bardzo istotny element doświadczenia zakupowego. Dzięki nim możemy błyskawicznie drukować paragony i dokumenty, które odzwierciedlają jakość oraz dbałość o szczegóły, z jakimi kojarzona jest nasza marka. Przekłada się to na większą satysfakcję klientów i pomaga budować ich długoterminową lojalność.”

Urządzenia wielofunkcyjne Ricoh, wyposażone w zaawansowane skanery oraz zintegrowane funkcje OCR, przynoszą również wymierne korzyści pracownikom biurowym Modehaus Garhammer.

„Kiedyś odnalezienie konkretnej faktury zajmowało nam sporo czasu. Dziś, dzięki nowym procesom skanowania, możemy przechowywać dokumenty w formie elektronicznej, co znacząco ułatwia ich wyszukiwanie i udostępnianie, a tym samym zwiększa produktywność i wydajność.” – podkreśla Alexander Grindinger.



Modehaus Garhammer spodziewa się również, że rozwiązanie RICOH RansomCare pozytywnie wpłynie na poziom cyberbezpieczeństwa firmy. Dzięki dodatkowej warstwie ochrony organizacja zyska możliwość natychmiastowego wykrywania i zatrzymywania ataków ransomware, zanim wpłyną one na działalność przedsiębiorstwa.

„Współpracujemy z Ricoh od wielu lat i bardzo cenimy ich pragmatyczne i proaktywne podejście” – podsumowuje Alexander Grindinger. „Dzięki nowej flocie urządzeń drukujących oraz usprawnionym procesom operacyjnym zarówno zespoły odpowiedzialne za sprzedaż, jak i pracownicy działów administracyjnych mogą zapewniać najwyższy poziom obsługi, z którego słynie Modehaus Garhammer.”

O RICOH

Ricoh to globalny integrator wspierający transformację środowiska pracy, działający w około 200 krajach i regionach, z siedzibą główną w Tokio. Firma pomaga organizacjom tworzyć większą wartość, dostarczając usługi i rozwiązania oparte na zaawansowanych technologiach, w tym sztucznej inteligencji, a także wieloletnim doświadczeniu w zakresie druku. Ricoh prowadzi również działalność w zakresie druku komercyjnego i produkcyjnego oraz dostarcza nowe rozwiązania oparte na technologii inkjet. W roku finansowym zakończonym w marcu 2026 r. Grupa Ricoh osiągnęła globalną sprzedaż na poziomie 2 608 mld jenów (ok. 16,4 mld USD).

Od 90 lat Ricoh realizuje swoją misję i wizję wspierania pracowników w osiąganiu spełnienia poprzez pracę. Dzięki zrozumieniu i przekształcaniu sposobu, w jaki ludzie pracują, firma uwalnia ich potencjał i kreatywność, aby wspólnie budować zrównoważoną przyszłość.

Aby uzyskać więcej informacji, zapraszamy na stronę www.ricoh.com

RICOH
imagine. change.

Fakty i liczby przedstawione w niniejszej broszurze odnoszą się do konkretnych przypadków biznesowych. Indywidualne okoliczności mogą prowadzić do innych rezultatów. Wszystkie nazwy firm, marek, produktów i usług są własnością i są zastrzeżonymi znakami towarowymi ich odpowiednich właścicieli. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Wszelkie prawa zastrzeżone. Niniejsza broszura, jej zawartość i/lub układ nie mogą być modyfikowane i/lub adaptowane, kopiowane w części lub całości i/lub włączane do innych dzieł bez uprzedniej pisemnej zgody Ricoh Europe PLC.