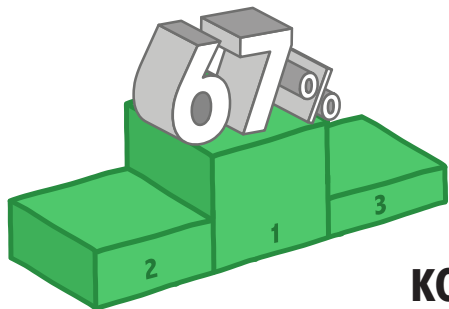


PRZYSZŁOŚĆ DRUKU

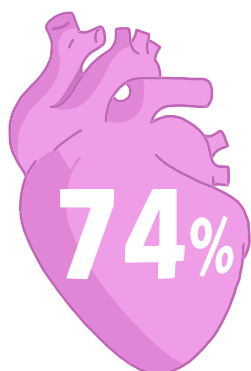
ROZMAWIALIŚMY Z PREZESAMI PONAD 3100 FIRM RÓŻNEJ WIELKOŚCI I Z RÓŻNYCH BRANŻ. WEDŁUG NICH DRUK OTWIERA PRZED ICH FIRMAMI NOWE MOŻLIWOŚCI...



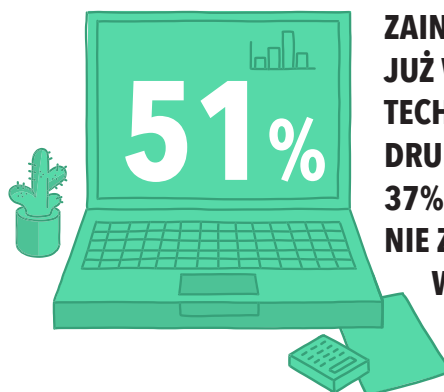
**WIERZY, ŻE
POZWOLI
WYRÓŻNIĆ
SIĘ NA TLE
KONKURENCJI**



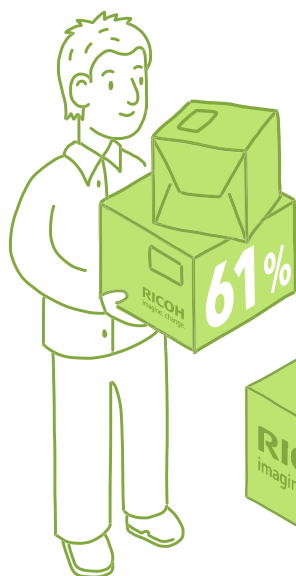
**UWAŻA, ŻE
POZWOLI NA
ZWIĘKSZENIE
DOCHODÓW**



**ZARZĄDZAJĄCYCH
ORGANIZACJAMI
OCHRONY ZDROWIA
UZNAJE, ŻE DRUK
WPŁYWA POZYTYWNE
NA SPOSÓB ICH
FUNKCJONOWANIA**

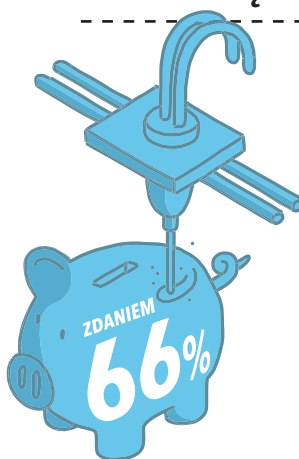


**ZAINWESTOWAŁO
JUŻ W NOWE
TECHNOLOGIE
DRUKU, A KOLEJNE
37% PLANUJE W
NIE ZAINWESTOWAĆ
W CIĄGU
NAJBLIŻSZYCH
5 LAT**



**LIDERÓW Z BRANŻY
HANDLOWEJ
INWESTUJE W
DRUK 3D**

A W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 5 LAT...



**PREZESÓW BRAK
INWESTYCJI W NOWE
TECHNOLOGIE DRUKU
POSTAWI ICH FIRMĘ W
NIEKORZYSTNEJ SYTUACJI
WOBEC KONKURENCJI**

**DOWIEDZ SIĘ, W JAKI SPOSÓB DRUK MOŻE PRZYCZYNIĆ SIĘ DO ROZWOJU TWOJEJ FIRMY
POBIERZ RAPORT NA WWW.RICOH.PL/THOUGHTLEADERSHIP**

RICOH
imagine. change.