

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES

RICOH
imagine. change.

WE'LL DO THE
EVERYDAY

YOU DO THE
EXTRAORDINARY

DYSKUTOWALIŚMY Z PONAD 3,500
PRACOWNIKAMI. Z NASZYCH ROZMÓW
JEDNOZNACZNIE WYNIKA, ŻE CHCĄ
KORZYSTAĆ Z MOŻLIWOŚCI, KTÓRE DAJĄ
NOWOCZESNE TECHNOLOGIE.



98%

Z NICH JEST ENTUZJASTYCZNIE NASTAWIONA
DO POMYSŁU WPROWADZENIA NOWYCH, INNOWACYJNYCH
NARZĘDZI W MIEJSCU PRACY

65%

UWAŻA, ŻE AUTOMATYZACJA
WPŁYNIE POZYTYWNIIE NA SPOSÓB
W JAKI PRACUJĄ



52%

JEST ZDANIA, ŻE WYKORZYSTANIE
SZTUCZNEJ INTELIGENCJI BĘDZIE
MIAŁO DOBRY WPŁYW NA ICH PRACĘ

W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH

2 LAT

41%

32%

ESPONDENTÓW PRZEWIDUJE, ŻE BĘDZIE WYKONYWAĆ
MNIJ ZMUDNYCH I POWTARZALNYCH ZADAŃ.

Z NICH ZAKŁADA, ŻE DZIĘKI NOWOCZESNYM
ROZWIĄZANIOM BĘDZIE MIAŁO WIĘCEJ CZASU NA
NAJWAŻNIEJSZE PROJEKTY.

POMÓŻ NAM ROZWIJAĆ TWOJE CYFROWE ŚRODOWISKO PRACY
POBIERZ RAPORT NA WWW.RICOH.PL/THOUGHTLEADERSHIP