



## System Ricoh Pro™ C9210

w Drukarni D&D (PrintNet.pl)

---

### O DRUKARNI D&D (PRINTNET.PL)

D&D Sp. z o.o. została założona w 1994 r. Jest dostawcą usług w dziedzinie komunikacji graficznej począwszy od wizytówek, przez teczki, książki, pudełka i opakowania, na wielkoformatowych wydrukach kończąc. Uniwersalny park maszynowy wykorzystujący technologie druku offsetowego i cyfrowego, cięcia ploterowego i matrycowego oraz wiele technologii wykańczania druku, oferuje klientom drukarni zarówno tradycyjne usługi poligraficzne, jak również druk zmiennych danych oparty o aplikacje bazodanowe, stosowany w tzw. 1:1 marketingu.

Firma specjalizuje się w druku nisko i średnio - nakładowym. Dzięki temu wszystkie oferowane produkty i usługi można zamawiać w nakładach odpowiadających faktycznym potrzebom klienta - nawet pojedyncze egzemplarze. 98% klientów D&D Sp. z o.o. to agencje reklamowe, studia DTP, inne drukarnie, które zamówione usługi sprzedają dalej klientowi końcowemu.

## CELE KLIENTA:

- Obniżenie kosztów energii
- Utrzymanie wysokiej produktywności przy niższych kosztach
- Przyspieszenie procesu uszlachetniania wydruków

## ROZWIĄZANIE

Instalacja systemu Ricoh Pro™C9210 - jako pomost łączący druk offsetowy z cyfrowym. Zaproponowane rozwiązanie umożliwia klientowi produkcję wysokiej jakości materiałów w krótszym czasie i po niższych kosztach.



## KORZYŚCI

- **Zmniejszenie kosztów zużycia energii o ok. 70% - oszczędność rzędu 200 tysięcy złotych w okresie 5 lat**
- Podniesienie produktywności drukarni - możliwość obsługi większej liczby zleceń
- Znaczne obniżenie kosztów foliowania - urządzenie Ricoh nie wymaga dedykowanych folii
- Sprawna obsługa zleceń o niskich nakładach w wysokiej jakości
- Doskonałej jakości wydruki - porównywalne do tych uzyskiwanych w druku offsetowym
- Skrócenie czasu produkcji w zakresie druku cyfrowego
- Możliwość nakładania lakieru selektywnego i 3D bezpośrednio na wydruki
- Realizacja różnorodnych zleceń takich jak druk książek, opakowań, wizytówek, kalendarzy itp.

Firmy z branży poligraficznej obecnie stoją przed kilkoma trudnymi wyzwaniami, wśród nich pierwszym jest dynamicznie zmieniający się rynek, dyktowany rosnącymi potrzebami klientów w zakresie zróżnicowanych wydruków o niskich nakładach. Drugim z kolei są rosnące koszty energii, przekładające się na finalny koszt realizacji zlecenia. Z takimi wyzwaniami mierzyła się drukarnia D&D (PrintNet.pl), specjalizująca się w tradycyjnych usługach poligraficznych, jak i wyspecjalizowanych/niestandardowych realizacjach z zakresu komunikacji graficznej.



Odpowiedzią na wyzwania i potrzeby drukarni jest wydajny i jednocześnie energooszczędny system Pro™ C9210 – flagowe rozwiązanie Ricoh w zakresie cyfrowego druku arkuszowego. Innowacyjna technologia druku zastosowana na tej maszynie przekłada się na najlepszą w klasie rozdzielczość 2400x4800 dpi, która pozwala uzyskać doskonałej jakości wydruki - porównywalne do tych uzyskiwanych w druku offsetowym. Toner jest położony jednolitą grubą warstwą, dzięki temu umożliwia natychmiastowe nakładanie lakieru selektywnego i 3D znacząco przyspieszając proces produkcji materiałów z tego typu uszlachetnieniem. Obsługa szerokiej gamy mediów o gramaturze do 470 g/m<sup>2</sup> pozwala drukarni na poszerzenie oferty o wyrafinowane produkty z tłoczeniem wklęsłym. Nie bez znaczenia jest wyposażenie systemu w najszybszy w tej klasie kontroler EFI Fiery E-86, który umożliwia szybkie przetwarzanie prac i impozycję używaną do optymalnego wykorzystania powierzchni zadrukowanego arkusza.



Dzięki inwestycji w tę energooszczędną maszynę, liczymy również, że uda nam się zminimalizować wpływ podwyżek cen energii na ceny druku

*Bogusław Duchowicz - właściciel drukarni D&D*



O sukcesie firm funkcjonujących na rynku poligraficznym decyduje szybkość działania, gotowość do realizacji niestandardowych zleceń o niskich nakładach, wysoka jakość oferowanych usług, a także niezawodność sprzętu, z którego korzystają drukarnie.

Wdrożenie systemu Ricoh Pro™ C9210 w drukarni D&D pozwoliło na skuteczne rozwiązanie problemów związanych z rosnącymi kosztami energii, a także z przyspieszeniem procesu uszlachetniania wydruków. Zakupiony system umożliwia druk na arkuszach SRA3 oraz banerze o długości do 1260 mm – optymalizując wykorzystanie obszaru zadruku Drukarnia D&D może utrzymać wysoką produktywność, a także obsługiwać zlecenia o niskich nakładach. A wszystko to w akceptowalnych cenach i przy zachowaniu najwyższej jakości. W efekcie Drukarnia D&D stała się bardziej konkurencyjna na rynku, zyskując przewagę nad innymi firmami z branży poligraficznej.

---

## PODSTAWOWE INFORMACJE O URZĄDZENIU: **RICOH PRO™C9210**



Systemy z serii Pro C9200 można dostosować do potrzeb związanych z szybką i zróżnicowaną produkcją poligraficzną. Modułowa budowa pozwala na dodanie specjalistycznych podajników i zaawansowanych rozwiązań introligatorskich. W wymagającym środowisku druku tak wszechstronna platforma produkcyjna może zadecydować o sukcesie firmy. Doceniane przez poligrafów cyfrowe urządzenia produkcyjne Ricoh z serii Pro C9200, obsługujące szeroką gamę mediów zapewniają niewiarygodną jakość i prędkość druku.

### GŁÓWNE CECHY SYSTEMU:

- Jakość wydruków porównywalna z drukiem offsetowym.
- Żywe, realistyczne kolory, doskonałe przejścia tonalne i wyraźne cienkie linie.
- Technologia tonerów PxP zapewniająca szeroką gamę kolorów i natychmiastową dalszą obróbkę wydruków.
- Druk z prędkością 135 arkuszy na minutę niezależnie od gramatury papieru.
- Automatyczny druk dwustronny na długich arkuszach do 1030 mm i druk jednostronny do 1260 mm.
- Obsługa szerokiej gamy mediów, w tym papiery powlekane, teksturowane, koperty.
- Dopasowanie do potrzeb dzięki konfiguracji modułowej.

## O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Jej rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimediiów, drukowania komercyjnego i produkcyjnego, aparatów cyfrowych i systemów produkcyjnych.

Grupa Ricoh z siedzibą w Tokio działa w około 200 krajach i regionach. W roku finansowym zakończonym w marcu 2019 r. Grupa Ricoh osiągnęła wynik sprzedaży na całym świecie w wysokości 2,013 mld jenów (ok. 18,1 mld USD).

Więcej informacji na stronie [www.ricoh.pl](http://www.ricoh.pl)

