



Poczta Polska



Case study

Dostawa, instalacja i utrzymanie automatów paczkowych dla Poczty Polskiej

O KLIENCIE:

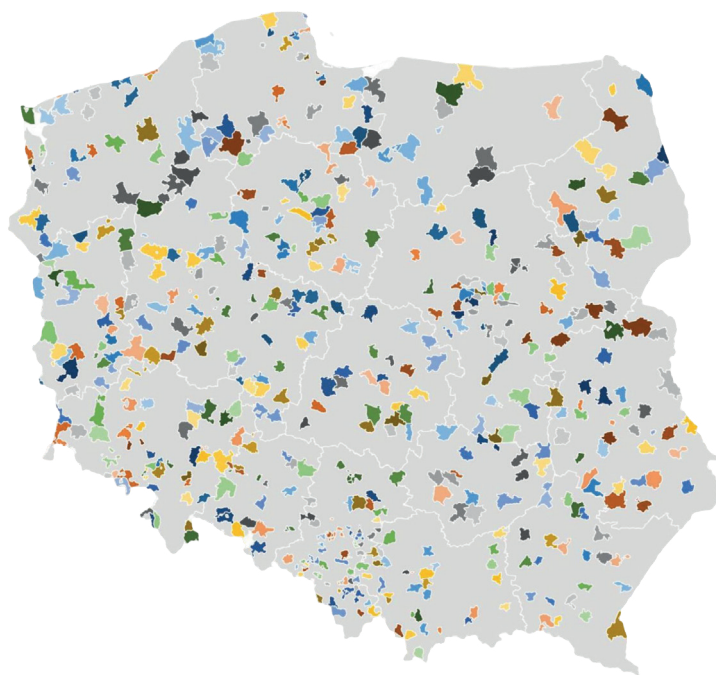
Poczta Polska została założona w 1558 roku. Obecnie zajmuje się świadczeniem powszechnych usług pocztowych (listy i paczki), bankowo-ubezpieczeniowych – poprzez spółki z Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej (Bank Pocztowy i Pocztowe Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie) oraz usług logistycznych. Spółka rozwija także obszar usług cyfrowych (neoznaczek, neolist, neokartka) realizowanych poprzez platformę internetową – Envelo.

Poczta Polska działa przez sieć 7600 placówek, 14 regionalnych i 13 lokalnych sortowni. Codziennie zespół ponad 22000 listonoszy i kurierów dostarcza 300000 paczek i 4 mln listów na terenie całego kraju.

WYZWANIE

Projekt został zainicjowany przez Poczta Polską, aby przeciwdziałać spadkowi tradycyjnych przychodów pocztowych i sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na bezpieczne, całodobowe opcje dostawy. Poprzez wprowadzenie automatów paczkowych Poczta Polska dążyła do obniżenia kosztów, poprawy swojej pozycji konkurencyjnej i przyciągnięcia zaawansowanych technologicznie i świadomych ekologicznie klientów. W tym celu klient poszukiwał sprawdzonego i rzetelnego partnera, który w krótkim czasie umożliwi szybką realizację planu dostarczenia i instalacji 1000 automatów paczkowych na terenie całej Polski.

Na mapie zaznaczone zostały miejscowości, w których znajdują się automaty paczkowe zainstalowane przez Ricoh.



ROZWIĄZANIE

Ricoh to globalny integrator rozwiązań cyfrowych miejsc pracy, ale również ogółouropejski dostawca usług i rozwiązań dla branży pocztowej i kurierskiej. Korzystając z możliwości Ricoh Service Advantage na innych rynkach europejskich w zakresie świadczenia usług dla operatorów sieci APM, Ricoh Polska złożyła ofertę świadczenia usług dla Poczty Polskiej.



Wykorzystując swój międzynarodowy zasięg oraz umowy z partnerami technologicznymi, możliwe było stworzenie ambitnego planu dostawy, instalacji i wdrożenia oczekiwanej liczby automatów paczkowych.

GŁÓWNE POTRZEBY

Rynek usług pocztowych i kurierskich przechodzi w ostatnich latach bardzo duże zmiany: maleje liczba doręczeń tradycyjnych listów, natomiast w związku z rozwojem e-commerce dynamicznie rośnie liczba dostarczanych paczek. Zjawisko to można przypisać sprawnej adopcji nowych technologii przez polskich konsumentów oraz strategicznemu podejściu firm działających na tym rynku. Koncentrują się one na rozwoju metod zrównoważonej logistyki i jej integracji z codziennym życiem.



ROZWÓJ SIECI AUTOMATÓW PACZKOWYCH STAŁ SIĘ JEDNYM Z GŁÓWNYCH PUNKTÓW STRATEGII POCZTY POLSKIEJ. JEJ CELEM JEST:

- polepszenie pozycji konkurencyjnej na rynku,
- poprawa efektywności operacyjnej,
- poprawa efektywności kosztowej,
- wyjście naprzeciw oczekiwaniom konsumentów.

ZAKRES PRAC



dostawa 1000 76-drzwiczkowych automatów paczkowych



prace adaptacyjne podłoża uwzględniające ewentualne wykonanie przyłączy elektrycznych,



konfiguracja systemu operacyjnego,



instalacja oraz uruchomienie,



dostawa kart SIM dwóch operatorów wraz z pakietami danych na okres 5 lat,



usługi utrzymania i wsparcia na okres 5 lat,



dodatkowe usługi na żądanie.

OPIS WDROŻENIA

Kluczową częścią projektu transformacji Poczty Polskiej jest budowa sieci automatów paczkowych, które pozwalają na dogodny odbiór i nadanie paczek w dowolnym czasie.

Rozwój sieci wymaga skoordynowania wielu elementów dla szybkiego skalowania sieci przy jednoczesnej poprawnej i bezpiecznej instalacji w celu późniejszego bezproblemowego użytkowania.

Ricoh dostarczyło 1000 sztuk automatów paczkowych wyposażonych w m.in. w przemysłowe komputery klasy PC, system monitoringu wizyjnego, terminale płatnicze i modemy bezprzewodowe. Firma zapewniła wsparcie w integracji automatów do istniejącego systemu IT Poczty Polskiej oraz komunikację (karty SIM + pakiety danych) pomiędzy automatami a systemem centralnym. W miejscach instalacji zapewniona została adaptacja gruntu (wylewki betonowe). Gdzie było to wymagane, wykonane zostały również przyłącza elektryczne, strefy operacyjne przed automatami oraz zainstalowane słupki drogowe. Automaty zostały zamontowane, mając na uwadze przede wszystkim bezpieczeństwo użytkownika. Po instalacji sprawdzone zostało działanie poszczególnych komponentów. Od momentu włączenia ich do użytkowania Ricoh zapewnia obsługę serwisową automatów tak, aby ich użytkowanie spełniało najwyższe standardy dostępności.



KORZYŚCI

Dostawa, instalacja i utrzymanie 1000 automatów paczkowych dla Poczty Polskiej przez firmę Ricoh przyniosła szereg korzyści oraz rozwiązała istotne problemy związane z logistyką i obsługą paczek:



Poprawa dostępności usług:

Automaty paczkowe umożliwiają klientom Poczty Polskiej odbiór paczek w dogodnym dla nich czasie, bez konieczności wizyty w placówkach pocztowych. Są czynne 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. To szczególnie ważne dla osób, które nie mogą dostosować się do godzin otwarcia tradycyjnych punktów pocztowych.

Skrócenie czasu dostawy:

Automaty paczkowe usprawniają proces dostarczania przesyłek. Kierowanie paczek bezpośrednio do automatów pozwala na szybszą realizację zleceń i uniknięcie opóźnień, które mogłyby wynikać z ograniczeń związanych z dostawami do domów czy firm.

Odciążenie placówek pocztowych:

Dzięki automatom paczkowym część ruchu, który dotychczas koncentrował się na stacjonarnych placówkach, przenosi się do automatów. To zmniejsza obciążenie personelu w urzędach pocztowych, co poprawia ich efektywność i jakość obsługi klientów.



Automatyzacja procesów:

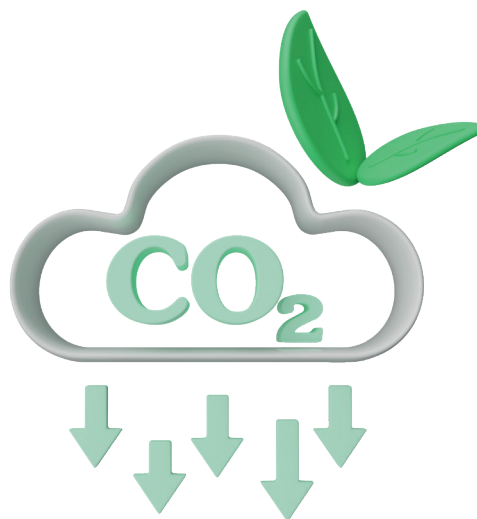
Wprowadzenie zautomatyzowanych rozwiązań do odbioru paczek oznacza optymalizację czasu pracy przedstawicieli działów logistyki, co przekłada się na redukcję kosztów operacyjnych dla Poczty Polskiej.

Wzrost konkurencyjności Poczty Polskiej:

Automaty paczkowe to odpowiedź na rosnącą konkurencję na rynku logistycznym, zwłaszcza ze strony firm oferujących podobne usługi. Wprowadzenie tych urządzeń wzmacnia pozycję Poczty Polskiej na rynku e-commerce i usług kurierskich.

Proekologiczne rozwiązania:

Automaty paczkowe są istotną częścią strategii zrównoważonego rozwoju firmy, gdyż minimalizują liczbę prób doręczenia przesyłek do domów, co może prowadzić do ograniczenia emisji CO₂ przez pojazdy dostawcze.



PROBLEMY, KTÓRE ROZWIĄZANO:

Ograniczona elastyczność odbioru paczek:

Tradycyjne punkty odbioru (placówki pocztowe) są czynne tylko w określonych godzinach. Automaty paczkowe eliminują ten problem, zapewniając dostęp do paczek o każdej porze dnia i nocy.

Kolejki i długi czas obsługi w placówkach:

Wprowadzenie automatów paczkowych zmniejsza liczbę osób odwiedzających placówki pocztowe w celu odbioru paczek, co redukuje kolejki i poprawia efektywność obsługi klientów w placówkach.

Ograniczenia związane z dostawami na adres domowy:

Automaty paczkowe oferują wygodną alternatywę dla klientów, którzy nie mogą osobiście odebrać paczek w domu z powodu nieobecności, co rozwiązuje problem nieudanych dostaw i konieczności ponownego doręczenia.

Brak infrastruktury dla szybkiego wzrostu rynku e-commerce:

Rozwój e-commerce w Polsce generuje zapotrzebowanie na nowoczesne i szybkie rozwiązania logistyczne. Automaty paczkowe wspierają rozwój tego sektora, umożliwiając sprawniejsze zarządzanie dużą liczbą przesyłek.



Automaty paczkowe dostarczone przez Ricoh nie tylko podnoszą jakość usług Poczty Polskiej, ale również zwiększają wygodę klientów, poprawiają efektywność logistyczną i wzmacniają konkurencyjność firmy na rynku przesyłek.

O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Jej rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimedialnych oraz drukowania komercyjnego i produkcyjnego.

Więcej informacji na stronie www.ricoh.pl

RICOH
imagine. change.

