



Case study

Nowoczesna przestrzeń do spotkań i pracy hybrydowej w Jungheinrich Polska Sp. zo.o.

O KLIENCIE:

Jungheinrich to globalny lider w dziedzinie intralogistyki, oferujący innowacyjne rozwiązania w zakresie magazynowania, transportu i zarządzania towarami. Firma, założona w 1953 roku w Niemczech, specjalizuje się w produkcji wózków widłowych, systemów regałowych oraz zaawansowanych technologii automatyzacji magazynów. Jungheinrich dostarcza kompleksowe rozwiązania, które pomagają firmom na całym świecie optymalizować procesy logistyczne, zwiększać wydajność i minimalizować koszty operacyjne, dbając jednocześnie o zrównoważony rozwój i innowacyjność.



WYZWANIA:

Ze względu na zmiany, jakie zaszły w sposobie komunikacji w ciągu ostatnich lat, musieliśmy zrewidować nasze podejście do środowiska pracy. Postawiliśmy sobie za cel zaprojektowanie i zbudowanie powierzchni wspierającej pracę zespołową oraz poprawę komunikacji między pracownikami w biurze i kolegami pracującymi zdalnie.

- wyjaśnia **Bartosz Będkowski**, IT Manager w Jungheinrich Polska Sp. z o.o.

Ze względu na zmianę stylu pracy i rosnącą liczbę spotkań online, firma Jungheinrich postanowiła dostosować przestrzeń biurową do nowych potrzeb swoich pracowników.

Aby zapewnić, że projekt zostanie ukończony na czas i w ramach budżetu, Jungheinrich potrzebował wsparcia specjalistycznego partnera AV z udokumentowanym doświadczeniem w ścisłej współpracy z zewnętrznymi wykonawcami oraz w realizacji projektów audiowizualnych w krótkich terminach, przy zachowaniu najwyższych standardów.

PROJEKT:

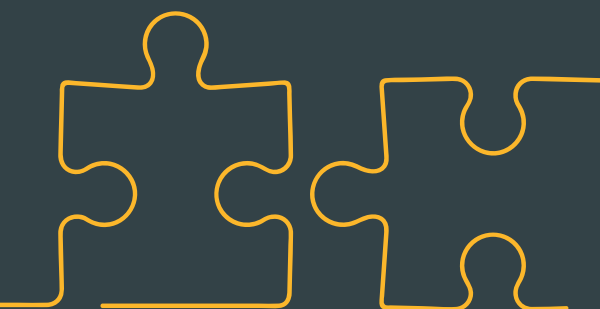
Ricoh od momentu rozpoczęcia projektu ściśle współpracował z działem administracji i działem IT oraz wykonawcą prac remontowych w polskim oddziale Jungheinrich.

Wygoda, prostota użytkowania oraz wysoka jakość obrazu były priorytetem podczas projektowania rozwiązań, które zostały zainstalowane w przestrzeniach konferencyjnych. Dużą uwagę przykładano również do jakości dźwięku i akustyki. Szczególną uwagę poświęcono największej sali spotkań, tak aby docelowo przekształcić ją w salę konferencyjną wyposażoną w zaawansowany system wideokonferencyjny Teams Room.



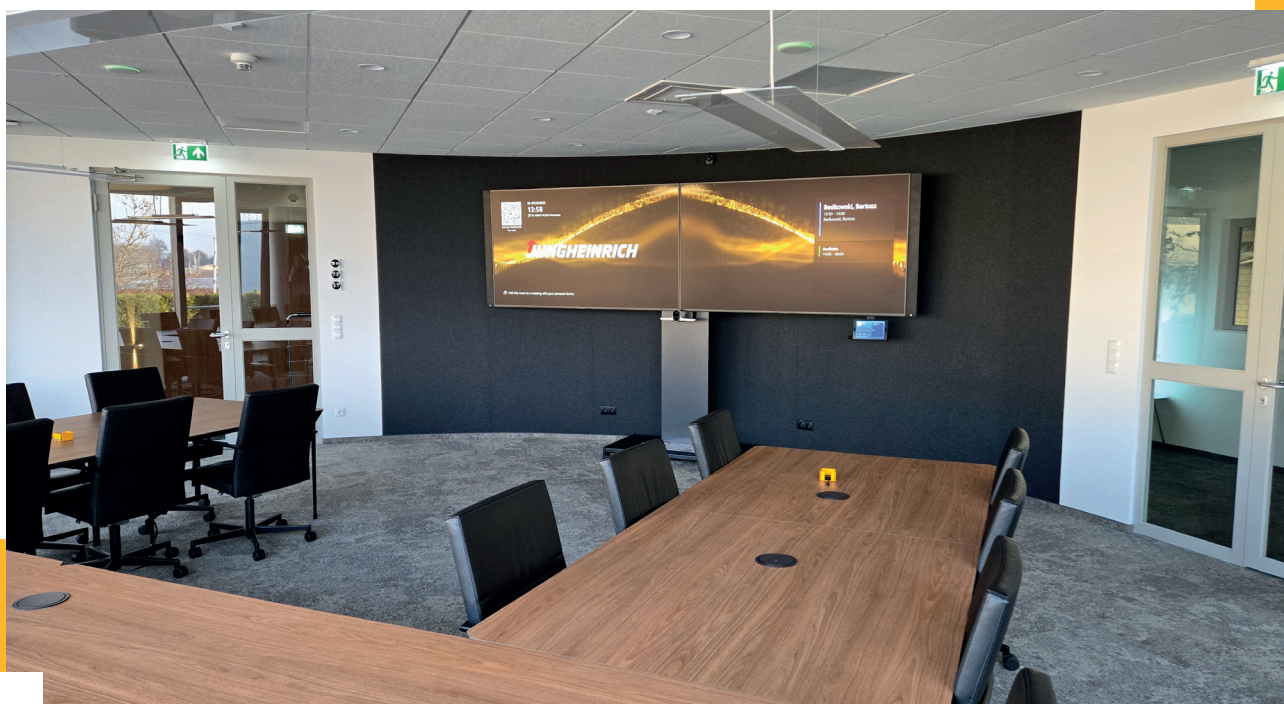
Zdecydowaliśmy się rozszerzyć naszą współpracę z Ricoh Polska, który jest naszym dostawcą rozwiązań druku. Przedstawiciele firmy byli obecni już na początkowych etapach projektu nowej siedziby, co miało fundamentalne znaczenie dla właściwej integracji i wyboru rozwiązania AV dla poszczególnych sal.

- komentuje **Bartosz Będkowski**.



ROZWIĄZANIA UŁATWIAJĄCE TRANSFORMACJĘ:

Firma Ricoh zapewniła kompleksową usługę: od doradztwa, przez projektowanie i analizę potrzeb, po instalację zaproponowanych rozwiązań. Na bazie opracowanych planów powstało 17 przestrzeni spotkań oraz zostały przygotowane dwie sale do najbardziej wymagających wydarzeń – Sala Zarządu oraz sala łączona Śląsk/Wielkopolska. W zależności od konfiguracji pomieszczenia, zainstalowane zostały kamery Jabra Panacast lub Poly Studio. Obraz wyświetlany jest na ekranach LG serii UH5 o wysokim stopniu matowości.



Sala Zarządu została zaprojektowana jako pokój Teams Room, co umożliwia prowadzenie konferencji bez konieczności podłączania komputera do systemu. Aby zapewnić najwyższą jakość dźwięku, najpierw przeprowadzono adaptację akustyczną, a następnie zaprojektowano system audio oparty na urządzeniach Tesira X400 oraz głośnikach liniowych LB. Obsługa videokonferencji jest prowadzona za pomocą intuicyjnego panelu dotykowego.





Stworzenie funkcjonalnej sali do konferencji prasowych stanowiło znaczące wyzwanie. Przestrzeń tę tworzą dwa pomieszczenia, które na co dzień służą do spotkań zespołowych: Śląsk oraz Małopolska. Po szybkim i prostym złożeniu zainstalowanej ściany mobilnej, możliwa jest organizacja wydarzeń dla nawet 50 osób.

Dla maksimum wygody została wdrożona automatyczna konfiguracja sprzętu - złożenie mobilnej ściany uruchamia system wideokonferencyjny oraz dodatkowe mikrofony i głośniki BIAMP. Wszystko to sprawia, że sala ta stanowi domyślne miejsce konferencji prasowych, imprez integracyjnych czy statusów firmowych.



KORZYŚCI:

Zaprojektowanie i stworzenie nowoczesnej przestrzeni wideokonferencyjnej w firmie Jungheinrich Polska Sp. z o.o. pozytywnie wpłynęło na codzienne funkcjonowanie organizacji. Jako kluczowe korzyści można wymienić:

- **Lepsza komunikacja i współpraca:**

Nowoczesne systemy AV w połączeniu z matowymi monitorami LED umożliwiają dużo efektywniejszą pracę zespołów, w szczególności zespołów lokalnych i zdalnych.



- **Poprawa jakości spotkań:** Dedykowany system Teams Room zapewnia najwyższą jakość video i dźwięku podczas prowadzenia spotkań online.

- **Efektywność:** Bezobsługowy system AV sali łączonej umożliwia dowolne aranżowanie przestrzeni zgodnie z potrzebami użytkowników, takimi jak szkolenie, spotkanie, konferencja.



- **Elastyczność:** Zastosowanie rozwiązania Bring Your Own Meeting w połączeniu z ładowaniem pozwala na bezproblemowe używanie systemu AV z dowolną platformą komunikacyjną bez konieczności dbania o stan naładowania baterii laptopa.

O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Jej rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimedialnych, drukowania komercyjnego i produkcyjnego oraz systemów produkcyjnych. Dzięki automatyzacji procesów usprawniamy działanie Twojej firmy.

Więcej informacji na stronie www.ricoh.pl

RICOH
imagine. change.