



Innowacyjne rozwiązania Audio Video w Bayer sp. z o.o.

O BAYER

Opieka zdrowotna i rolnictwo – to dziedziny, w których firma Bayer się specjalizuje. Od ponad 150 lat z nieustanną pasją tworzy innowacyjne rozwiązania, dzięki którym może odpowiednio reagować na wyzwania i zaspokajać największe potrzeby współczesnego świata.

GŁÓWNE POTRZEBY BAYER

- Stworzenie innowacyjnego środowiska wspierającego hybrydowy model pracy
- Przekształcenie sal spotkań i wyposażenie ich w nowoczesne i intuicyjne w obsłudze rozwiązania AV, podnoszące efektywność oraz komfort pracy
- Zapewnienie pracownikom dostępu do najlepszych na rynku rozwiązań z zakresu AV
- Wprowadzenie nowoczesnego systemu rezerwacji sal
- Stworzenie wyjątkowej przestrzeni eventowej, wspierającej team building, umożliwiającej realizację wydarzeń integracyjnych, wykładów i szkoleń (również w trybie zdalnym)

ZAKRES PRAC ZE STRONY RICOH POLSKA

- Usługi doradcze
- Kompleksowa instalacja, konfiguracja i programowanie systemów AV w siedzibie głównej firmy:
 - centrum konferencyjne - Audytorium spotkań
 - 12 sal konferencyjnych z platformą wideo-konferencyjną (Cisco-Webex Room)
 - 27 sal typu BYOD
 - 40 Phone booths (HUSH)
 - System Rezerwacji Sal Konferencyjnych
- Szkolenia z obsługi instalacji, wdrożenie pracowników



OPIS WDROŻENIA

Firma Bayer sp. z o.o. zdecydowała się zmodernizować swoją siedzibę główną mieszczącą się przy al. Jerozolimskich w Warszawie. Głównym celem było dostosowanie przestrzeni biurowych do zmieniających się potrzeb związanych z wdrożeniem hybrydowego modelu pracy.

RICOH POWIERZONO WYKONANIE SYSTEMU AV.

W ramach projektu, składającego się z dwóch etapów, zespół projektowy i instalacyjny Ricoh Polska zrealizował kompleksową instalację systemów audiowizualnych, zmodernizował centrum konferencyjne - w wyniku czego powstało nowoczesne Audytorium z pierwszym ekranem LED full curve w przestrzeni biznesowej, wdrożył system rezerwacji sal oraz nowoczesne technologie wspierające współpracę w modelu hybrydowym i zdalnym w przestrzeni biurowej. To nie jedyny taki projekt realizowany przez Ricoh w Europie dla firmy Bayer.

MOŻLIWOŚĆ ELASTYCZNEGO DOSTOSOWYWANIA SIĘ DO POTRZEB

Przestrzeń robocza biura Bayera została zaaranżowana w sposób zróżnicowany. Poszczególne strefy i pomieszczenia są dostosowane do rozmaitych rodzajów zadań. Do dyspozycji pracowników są m.in. sale konferencyjne, pokoje spotkań, pokoje do pracy w skupieniu, kabiny do cichej pracy (Phone booth), przestrzenie do pracy twórczej i coworkingowe, strefy chilloutu. Przestrzenie te zostały wyposażone przez Ricoh w innowacyjne rozwiązania AV. Nad całością prac wykonawczych czuwał zespół Ricoh Polska przy wsparciu centrali Ricoh Europe.



Współpraca z Ricoh Polska przebiegała w partnerskim charakterze. Mogliśmy liczyć na wsparcie i doradztwo zespołu działającego na miejscu. Nasze oczekiwania względem wyposażenia naszych przestrzeni biurowych w systemy AV zostały spełnione. Nasza inwestycja w zaawansowane rozwiązania AV przekłada się na zwiększenie produktywności, efektywność oraz satysfakcję naszych pracowników.

Michał Gryczko - Site Services Manager / Warsaw Workplace Project Lead



■ Etap I

BUDOWA CENTRUM KONFERENCYJNEGO



Firma Ricoh we współpracy firmą Capgemini zaprojektowała i zrealizowała wykonanie nowoczesnego centrum konferencyjnego.

Ta przestrzeń ma elastyczne zastosowanie i pozwala na przeprowadzenie spotkań biznesowych w dowolnej formule, takich jak: konferencje prasowe, spotkania wewnątrzfirmowe, bankiety itp. Wszystkie można organizować z udziałem publiczności na żywo, hybrydowo lub jako wydarzenia typowo on-line.

W skład przestrzeni eventowej wchodzi: lobby budynku, duża sala konferencyjna oraz audytorium z dodatkowo wydzielonym pomieszczeniem technicznym (tzw. reżyserką).

Główna przestrzeń konferencyjna wyposażona została w zaawansowane technologicznie rozwiązania audiowizualne skonfigurowane i zainstalowane przez specjalistów Ricoh Polska, w tym m.in.: 6 dużych monitorów Sony o przekątnych 65 i 55 cali; systemy do wideokonferencji (zestawy Cisco Webex Room Kit Pro z kamerami Aver i Sony) przystosowane do transmisji wydarzeń. W obszarze audio postawiono na wysokiej jakości urządzenia renomowanych marek, takie jak: Allen & Heath, BIAMP, Fohn Audio, Shure, Sennheiser. Sieć AV oparto o dedykowane rozwiązania Netgear z serii AV linie.

Głównym i najbardziej widowiskowym elementem Audytorium jest ekran LED firmy LG – obecnie największy ekran w przestrzeni biznesowej w Polsce. Ricoh Polska było w pełni odpowiedzialne za doradztwo w zakresie wyboru odpowiedniego rozwiązania LED oraz wykonanie kalibracji i pełnego montażu ekranu o wymiarach 966 x 205 cm.

Pierwszy ekran Full CURVED 6500 x 2000 pikseli w przestrzeni biznesowej w Polsce.

Po szczegółowej analizie wszystkich składowych od potrzeb klienta, przez wielkość i parametry techniczne pomieszczenia, po oferowaną najnowocześniejszą na rynku technologię i możliwości jej wykorzystania w przestrzeni Auditorium specjaliści Ricoh zaproponowali rozwiązanie od LG - LED SIGNAGE LSCB Ultra Slim.

Główne cechy ekranu:

- Doskonała jakość obrazu, również z niewielkiej odległości
- Pełne płynne zakrzywienie o kącie zakrzywienia ustalonym dla projektu
- Certyfikat EMC klasy B i ognioodporna konstrukcja - urządzenia z serii LSCB są bezpieczne pod kątem promieniowania elektromagnetycznego szkodliwego dla środowiska i ludzi, co potwierdza certyfikat EMC klasy B. Spełniają one też wymagania europejskich norm dotyczących ognioodporności.

Ponadto Ricoh zadbał o odpowiednie wyposażenie pomieszczenia technicznego do zarządzania obrazem i dźwiękiem w całej przestrzeni centrum konferencyjnego. Wszelkie wykorzystane w projekcie technologie i rozwiązania zostały tak opracowane i zainstalowane przez techników Ricoh, aby były ze sobą w pełni kompatybilne i zsynchronizowane.



Etap II

MEETING ROOMY – INSTALACJA AV TYPU BYOD (BRING YOUR OWN DEVICE)

W 27 mniejszych salach służących do współpracy w modelu hybrydowym i spotkań online, Ricoh Polska zainstalowała systemy do wideokomunikacji (VC) oparte w zależności od konfiguracji o produkty takich firm jak: Sony, Poly, Lightware oraz Bachmann. Wyposażenie zostało tak dobrane i zainstalowane, aby było intuicyjne w obsłudze oraz pozwalało sprawnie podłączyć użytkownikowi swój laptop lub telefon i natychmiast rozpocząć spotkanie online.



PHONE BOOTH (HUSH) – WYPOSAŻENIE KABIN DO CICHEJ PRACY

Firma Ricoh zmodernizowała 40 modułów meblowych klienta typu phone booth (HUSH) – kabin cichej pracy, instalując w nich ekrany LCD 32" oraz dedykowane systemy zasilania USB-C dla laptopów i telefonów.



Conference room - wykonanie kompleksowej instalacji systemów AV w salach konferencyjnych

W 12 dużych salach konferencyjnych Ricoh zainstalował system do wideokomunikacji (VC) oparty o rozwiązania takie jak: monitory SONY, systemy CISCO Webex Room Kit Plus i Pro, dystrybucję obrazu: Crestron, Lightware oraz system audio BIAMP, Fohn Audio, Sennheiser.

Użytkownicy sal konferencyjnych mają możliwość płynnego i elastycznego sterowania systemem z pozycji panela Cisco Touch 10.



SYSTEM REZERWACJI SAL KONFERENCYJNYCH

Ricoh Polska wdrożyło system rezerwacji sal, dzięki czemu pracownicy biura zyskali możliwość szybkiej weryfikacji dostępności sal konferencyjnych oraz ich rezerwowania z poziomu paneli dotykowych zamontowanych przed pomieszczeniami.

REZULTATY

Nowoczesne centrum konferencyjne z przestrzenią do elastycznych zastosowań pozwala na organizowanie różnorodnych wydarzeń, konferencji, prelekcji, seminariów, które mogą być transmitowane na żywo, nagrywane itp. Połączenie nowoczesnych technologii prezentacji z dużych rozmiarów ekranem LG (966 x 205 m) tworzy niezapomnianą atmosferę i nadaje niesamowitą oprawę wydarzeń.

Wdrożenie nowoczesnych rozwiązań AV przez Ricoh Polska przyczyniło się do znacznego podniesienia efektywności wykorzystania przestrzeni w firmie Bayer. Dzięki zastosowaniu zaawansowanych technologii wspierających współpracę w modelu hybrydowym i zdalnym, pracownicy zyskali dostęp do intuicyjnych i wygodnych narzędzi, które umożliwiają łatwe i płynne przeprowadzanie spotkań oraz prezentacji.

Wprowadzenie systemu rezerwacji sal pozwala na optymalne korzystanie z przestrzeni biurowych. Pracownicy zyskali możliwość łatwego planowania swoich spotkań z podglądem na bieżącą dostępności sal i urządzeń, co dodatkowo wpływa na zwiększenie produktywności i oszczędza czas pracowników.



O RICOH

Ricoh to globalna firma z branży technologicznej. Jej rozwiązania pozwalają tworzyć nowoczesne środowisko pracy. Od ponad 80 lat Ricoh kreuje innowacje i jest wiodącym dostawcą rozwiązań w dziedzinie zarządzania dokumentami, usług IT, multimedialnych, drukowania komercyjnego i produkcyjnego, aparatów cyfrowych i systemów produkcyjnych. Dzięki automatyzacji procesów usprawniamy działanie Twojej firmy.

Więcej informacji na stronie www.ricoh.pl

RICOH
imagine. change.

